

2013.

№ 4. (уникальный номер 342139)

Экономика.

Федулин А. А., Багдасарян В. Э. Сервис, как ключ к анализу причин мирового кризиса.

4

Заернюк В. М. Развитие отечественного рынка платежных услуг: региональный аспект.

11

Егорова Е. Н. Налоговые проверки и пути повышения эффективности и результативности контрольных мероприятий.

18

Сульповар Л. Б., Богачева Т. В. Технологии консалтинга в деятельности посреднических фирм.

25

Туризм и гостиничное хозяйство.

Ананьев А. Н. Развитие кадрового планирования в туристическом бизнесе.

31

Войт М. А. Рынок речных круизов в России: проблемы и пути их решения.

39

Зайцева Н. А. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России.

48

Хаванов Н. В., Большаков А. И. Методические подходы к проектированию туристических кластеров.

54

Николаева А. В. Анимационная деятельность, как специфическая форма рекламы туристского предприятия.

64

Орлов И. Б. Первые шаги выездного туризма в СССР (1955 – 1964).

67

Стахова Л. В. Развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли в сфере электронной коммерции (на примере проекта «Туррегистр»).

79

Политические процессы и институты.

Строганова С. М. Сейсмические угрозы в свете в свете новых научных разработок института физики Земли РАН: государственная политика и наука.

83

Сулакшин С. С. Политическая температура, как новый вариант параметр мониторинга в государственном управлении стабильностью развития.

90

Хроменков П. Н. Опыт частотного лингвистического анализа в политическом преломлении.

94

2013.

№ 3. (уникальный номер 334772)

Проблемы ближнего зарубежья.

Гасанов А. Н. История развития туризма в Азербайджане до начала 1990-х годов. ...3

Жакупова Г. Т. Некоторые аспекты формирования и развития источниковедческого знания на примере истории Казахстана.10

Петросян С. Ф. Образ армянской нации в отечественных СМИ: особенности восприятия в молодежной среде.17

Социальные проблемы.

Абдурасулов Д. А. Возможности внутреннего туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.23

Бучацкая М. В., Васина Н. В., Капранова М. В., Костыря С. С. Гендерные особенности смысложизненных ориентаций в период кризиса середины жизни и предпенсионном возрасте.29

Герасимова И. А., Копылов С. И. Проблема личностного развития и мотивации в контексте социально-психологических методов управления.34

Философия.

Иванова И. С. Софиология П. Флоренского.40

Иванова Н. М., Степаненкова Т. В. Моральная философия рынка и бизнес.50

Экономика сервиса.

Гритчина Д. А. Особенности и условия развития кемпинг-индустрии в Российской Федерации на примере ЗАО «Автокепмер».58

Данилов А. А., Данилова В. А. Закономерности и основные тенденции развития российского ритейла на современном этапе.66

Зуденкова С. А. Систематизация существующих инструментов прямого государственного регулирования сферы услуг.72

Паудяль Н. Ю., Филиндаш Л. В. Актуальные условия успешного сервиса в музее.78

Рожкова Е. В. Внедрение инновационных медицинских услуг: проблемы, решения.87

Сульповар Л. Б. Репутационные риски в предпринимательской деятельности.93

2013.

№ 2. (уникальный номер 332022)

Социальные институты и процессы.

Ананьева Т. Н., Ежова Т. Н. Социальные взаимодействия практических сообществ организации.
.....3; 93

Кортунов В. В. Телекоммуникационные вызовы мировоззрению российского общества.
.....9; 94

Кошлякова М. О. Социальная имиджелогия как социологическое знание.16; 95

Культура и общество.

Иванова И. С. Время историческое и проблема культа андрогина в софиологии Н. Бердяева.
.....21; 96

Проблемы туризма.

Аманжолова Д. А. Научная классификация народных художественных промыслов как исследовательская и практическая проблема.30; 97

Ващенко А. Ю. Туристско-рекреационный паспорт Кузбасса как основа повышения конкурентоспособности региона на рынке туристских услуг России.38; 98

Жамборов А. Н. Туристский кластер – стратегия модернизация экономики региона (на примере Кабардино-Балкарской республики).42; 99

Ключикова В. Б., Чаус Н. В. К вопросу о реализации туристского потенциала Палехского промысла.48; 100

Кугушева А. Н. Состояние и перспективы развития активного туризма в Краснодарском крае.
.....52; 101

Кузенкова В. О. Роль домашних хозяйств как потребителей туристских услуг.
.....60; 102

Огнева С. В., Петрачкова З. З. Построение партнерских отношений туроператоров организаций в процессе аутсорсинга.65; 102

Технологии управления.

Гусева Е. И. Формирование и укрепление традиций при проведении организационного обновления коллектива в коммерческих банках.70; 104

Комаров Н. М., Жаров В. Г. Управление инженерными системами интеллектуального здания с использованием технологий информационного и инфографического моделирования.
.....74; 104

Экономика.

Харитоновна Т. В. Подготовка к разработке нормативов минимальной обеспеченности населения бытовыми услугами.82; 106

2012.

№ 4. (уникальный номер 320496)

Туризм.

Буряк Л. В., Мещанкин А. В. Психологические основы туристской деятельности взрослого человека.3

Садыков Д. И. Социокультурная география: П. П. Сувчинский.8

Культурология.

Иванова И. С. Вечная мужественность как другая сторона вечной женственности.13

Ефимова Л. В. Семиотика как знаковая система костюма.22

Шиповская Л. П., Шелаева М. И. Кукла как неотъемлемая часть эстетической культуры, человеческих традиций и человеческого опыта.27

Финансы.

Демин Д. А. Проблемные вопросы внутреннего контроля в коммерческих банках.34

Заернюк В. М., Попова А. М. Пути повышения конкурентоспособности национальной банковской системы Российской Федерации.41

Социальная политика.

Гальченко В. В. Роль местного самоуправления в развитии социальной активности населения муниципального образования.48

Шепелева Д. А. Договор возмездного оказания медицинских услуг.52

Надеждина О. С. Анализ условий формирования и развития человеческого капитала в России в посткризисный период.62

Стратегическое управление.

Байкин С. Д., Губанов Н. Н., Крымская Е. Я., Есипов В. Е. Инновации в коммунальном хозяйстве.67

Ксенитова Л. Ф. Роль стратегических союзов в интеграционных процессах современной экономики.73

Марченко Т. И. Современные аспекты применения ресурсного подхода к стратегическому управлению развитием сферы услуг региона.78

Михалев И. В. Формирование интегрированной модели регулирования в сфере физической культуры и спорта.85

Мировая экономика.

Дина Адум Яя. Инвестиционная привлекательность республики Чад.92

2012.

№ 3. (уникальный номер 315266)

Туризм.

Ананьева Т. Н., Кобелева О. В., Сахарчук Е. С. О формировании профессиональных компетенций выпускников бакалавриата по основным образовательным программам укрупненной группы «Сфера обслуживания» (на примере направления подготовки «Туризм»)......3

Гарнов А. П., Краснобаева О. В. Российские туристские дестинации глазами иностранцев: актуальные системные проблемы и потенциальные решения.6

Гасанов А. Н. Природные туристские ресурсы Азербайджана.11

Жолдасбеков А. А., Конысова Ш. М. Актуальные проблемы развития туристского кластера на Южно-Казахстанском отрезке Великого шелкового пути.16

Макеева Д. Р., Хайлова С. К. Особенности формирования интегрированных систем качества туристских услуг.20

Романова Г. М., Матющенко Н. С. Исследование основных тенденций развития внутреннего туристского рынка (на примере Краснодарского края).28

Свиридова О. И. Анализ деятельности туристических агентств города Орла.37

Яндовский А. Н. Трансформация адаптивной модели организационной структуры туристской транснациональной корпорации.42

Социология.

Зайцева О. М. Средства массовой информации как агент социализации молодежи в контексте модернизации Российской Федерации.47

Мещанкин А. В., Буряк Л. В., Карпенко В. Н. Реализация пилотного проекта «Молодая семья в современной России» (на примере Камчатского края).52

Философия.

Безродная И. В. Значение экологизации общественного производства и обеспечения рационального природопользования для формирования экологического сознания.59

Иванова И. С. Судьба мифа о Софии у гностиков и у В. Соловьева.65

Шиповская Л. П., Амансахатов С. Б. Дизайн как средство ресакрализации вещи (научное и философское в дизайне).75

Финансы.

Журавлева Н. В., Лопаткин Д. С. Развитие взаимного страхования в РФ (на примере студенческих обществ взаимного страхования).84

Заернюк В. М., Черникова Л. И. Функции финансовой системы и показатели ее развития.92

Маркетинг.

Отморков В. В. Инновационные технологии в управлении брендом.101

Региональная экономика.

Данилов А. А., Данилова В. А. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления региональным потребительским рынком.107

Дополнительное образование в сфере сервиса и туризма.114

2012.

№ 2. (уникальный номер 312866)

Социальные институты и процессы.

Безродная И. В. Актуальность идей Конфуция в современном образовании и формировании экологического сознания.3

Иванова И. С. Стихия женственности и перцептуальное и экзистенциальное время в лирике С. Есенина.9

Сигида Е. А., Лукьянова И. Е. Становление инновационной реабилитологии как совершенствование социальных принципов и подходов к проблеме инвалидов.14

Третьякова О. В. Социальное проектирование в системе управления развитием города.20

Туризм и гостеприимство.

Ананьева Т. Н., Кобелева О. В., Сахарчук Е. С. О формировании общекультурных компетенций выпускников бакалавриата по основной образовательной программе укрупненной группы «Сфера обслуживания» (на примере направления подготовки «Туризм»).27

Кадничанская М. О., Волкова Т. М. Оценка основных показателей развития туризма и туристской индустрии (на примере Новгородской области).32

Каурова О. В., Канина Т. И. Факторы, сдерживающие развитие сферы туризма.37

Стоянова Т. Н. Преемственность литературных поколений: создание экскурсии «М. И. Цветаева и А. С. Пушкин – связь поколений».42

Федулин А. А., Костромина Н. В. К вопросу возрождения и развития социального туризма в Российской Федерации.47

Чубина Е. А. К вопросу об использовании мифонимов в названиях объектов сферы туризма.52

Шадская И. Г. Оценка туристического потенциала Новосибирской области с помощью экономических индикаторов.56

Экономика.

Морозов В. Ю., Бондаренко М. В. Анализ факторов, препятствующих развитию рынка недвижимости в сервисе и туризме.61

Комаров Н. М., Мохова Л. А. Применение инновационного инфографического моделирования в менеджменте жилищно-коммунальных услуг.66

Комлева Н. В. Системный риск на российском страховом рынке.71

Отморков В. В. Брендинг: оптимизация управления рекламно-коммуникативным процессом.77

Сульповар Л. Б. Управление формированием стратегии развития предприятия.83

Тарханова Е. Г. Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций.90

Шлапак В. С., Гладышев А. С. Применение информационных систем в органах местного самоуправления.97

2012.

№ 1. (уникальный номер 306800)

Туризм и гостеприимство.

Агеева Е. А. Особенности внедрения организационных изменений на предприятиях гостиничного хозяйства.3

Аникеева О. А. Туризм как технология социальной работы.7

Архипов А. Е. Особенности формирования имиджа санаторно-курортного предприятия.14

Ветитнев А. М., Оргина Е. В. Региональные особенности организации отдыха и оздоровления детей в новых нормативно-правовых и экономических условиях.20

Фокин Д. Н. Комплекс региональных факторов, влияющих на индустрию туризма отдельных территорий Черноморского побережья Краснодарского края.30

Федулин А. А., Гаврилов А. Ю., Новикова Н. Г. Современные подходы к определению ресурсного потенциала туризма.38

Филин С. А, Гагарина Г. Ю. Туристская инфраструктура исторических городов, поселений и рекреационных зон.45

Яндовский А. Н. Анализ основных сфер присутствия туристских транснациональных корпораций.50

Сервисология.

Бурменко Т. Д. Сервисология: дискуссионные аспекты предметной области изучения.55

Духовная Л. Л., Леонова В. П. Анализ международного и национального рынка бюджетных авиаперевозок: современное состояние, проблемы и перспективы.59

Социальные институты и процессы.

Иванова И. С. Мифы о роли женщины в процессе эволюции семейно-брачных и политических отношений.67

Назаров В. Б. Антиквариат как экономическая категория.74

Носте Паэс Е. А., Казакевич Т. А. Документационные аспекты оценки деятельности наставника.79

Разов П. В., Чаевич А. В., Архипов В. А. Современное состояние социальной защиты военнослужащих ВС РФ.84

Финансы.

Комлева Н. В. Кумуляция рисков страховых компаний.92

Черникова Л. И., Заернюк В. М., Качурина М. М., Пешехонова Ю. В. Основные показатели и критерии оценки обеспеченности регионов России услугами микрофинансирования.99

Полемика.

Хмелев В. В. Сервисология – наука реального гуманизма.105

Подготовка кадров.111

2011.

№ 4.	300470
Сервисология.	
Вапнярская О. И., Арно А. В. Исследование изменений личного потребления с точки зрения сервисологии.	3
Социальные институты и процессы.	
Агафонова Н. П. Сервис, туризм, реклама и культура речи.	15
Дусенко С. В. Социология туризма: социально-культурный аспект.	18
Ежова Т. Н. Компонентная система имиджа организации.	26
Преснякова-Осипова И. В. Образ жизни семьи Российской Федерации как объект социологического анализа.	31
Рябова Е. Н. Проблемы предоставления социальных услуг населению в условиях городского района.	41
Звягинцева В. В. Теоретико-методологические основы изучения профессиональной социализации студентов.	48
Фалеев А. Н., Шиповская Л. П. Этико-философское учение Ф. Ницше: проблема ценностного самоопределения человека.	55
Финансы.	
Егорова Е. Н. Актуальные вопросы налогового регулирования в современных условиях (теоретический аспект).	64
Черникова Л. И, Заернюк В. М. Доступность банковских услуг в Российских регионах: проблемы, пути решения.	71
Экономика.	
Дементьев А. Ю. Экономическая функция туристической индустрии региона.	81
Ревакина Т. Ю. Функциональные границы налогового потенциала туристской индустрии в экономике региона.	87
Фильченков В. А, Погребова Е. С. Кластерная политика - основа инновационного развития экономики региона.	92
Зайцев А. Г. Институциональная природа маркетинга и его влияние на устойчивость экономического роста страны.	96
Информационные технологии в экономике.	
Крюкова Е. М. Оптимизация управления корпорацией с использованием веб-технологий.	102

2011.

№3. (инвентарный номер – 293020)

Социальные услуги.

Бондаренко М. В. Эмпирическая оценка факторов, определяющих объемы жилищного строительства.	3
Быстряков А. Я., Мизинцева В. В. Социально-экономическое значение реформирования бюджетных учреждений.	9
Малюков И. В. Социальные услуги в рыночной экономике: опыт и проблемы.	14
Социология молодежи.	
Воеводина Е. В. Исследование социальной адаптированности студентов с ограничениями жизнедеятельности к условиям вуза: состояние проблемы и пути оптимизации.	20
Прокурова Е. М., Фодоря А. Ю. Традиции молодой городской семьи Подмосковья в современных условиях. Часть 2. Культурно-исторический опыт семейной стратегии и сохранение элементов традиционализма (семейной взаимопомощи и солидарности) как важнейший фактор стабилизации российского общества.	26
Савинов Л. И., Рябова Е. Н. Отделение социальной помощи семье и детям как субъект социальной работы (на примере Пролетарского филиала ГУ «Комплексный Центр социального обслуживания населения по г.о. Саранск).	35
Петрова М. Е. Особенности досуговой жизнедеятельности студентов: социологический анализ.	43
Социологические методы.	
Данилова В. А., Данилов А. А. Потребительские бюджеты и их значение для повышения уровня жизни населения.	49
Кошлякова М. О. Социологические методы исследования имиджа.	55
История социологии.	
Ткалич А. И. Факторы социально-культурных и социально-экономических изменений русской деревни во временной перспективе (1719 – 1917 г.г.) на конкретном примере.	60
Финансы и страхование.	
Зыкунов Д. С. Стратегическое управление финансами предприятия и этапы применения антикризисных мер.	67
Качурина М. М. Анализ эффективности инвестиций в России.	73
Комлева Н. В. Соответствие системы нормативов рисковому профилю страховых компаний.	78
Черникова Л. И., Заернюк В. М. Стимулирование притока инвестиций для модернизации России.	87
Туризм.	
Малолетко Д. Н. Проблемы организации системы мониторинга рынка туристских услуг.	93
Подсевалова Е. Н., Юманова О. С. Финансовое оздоровление предприятия туристской индустрии как этап антикризисного управления.	97

2011.

№2 288570

Сервисология.

Плошкин А. В. Эволюция трансформации потребностей в аспекте тенденции к индивидуализации потребления.3

Поворина Е. В. Подходы к определению места и структуры рынка услуг предприятиям и организациям.8

Социальные институты и процессы.

Зайцев В. В. О специфике социальной инфраструктуры сельского муниципального образования.16

Малолетко Е. Н. О новых методах в познании социальной реальности.21

Постников Д. Н. Сервис в контексте современного постиндустриального общества.27

Прохорова Э. М., Фодоря А. Ю. Традиции молодой городской семьи Подмосковья в современных условиях. Часть 1. Особенности современного этапа эволюции семейных ценностей и традиций у молодых городских семей.33

Хазов А. К. Развитие сферы услуг как ресурс в преодолении кризиса на рынке труда.42

Социология культуры.

Бородина А. Б. Народное изобразительное искусство в эстетике XXI века.49

Шиповская Л. П. Этика, ее предмет и роль в обществе.56

Социология образования.

Ананьева Т. Н., Кобелева О. В. Методическое обеспечение основных образовательных программ вузов, реализующих ФГОС ВПО по направлениям подготовки Туризм, Гостиничное дело, Сервис.64

Проблемы управления в туриндустрии.

Ларионова А. А. Влияние организационных изменений на рыночную стоимость гостиничного бизнеса.68

Сулова С. А. Управление изменениями в деятельности многофункциональных туристско-гостиничных комплексов на основе инновационного подхода.73

Управление предприятиями и организациями сферы услуг.

Азаренко Л. Г. Состояние и перспективы развития отечественного и зарубежных рынков сбыта космических услуг.80

Журавлева Н. В. Механизм укрепления финансовых позиций малых предприятий сферы услуг.88

Крюкова Е. М., Красильникова Г. В. Направления использования внутреннего корпоративного блоггинга в деятельности компаний.96

Шлойда Д. А. О некоторых подходах к определению степени приоритета торговой марки.105

Научные достижения.

2011.

№ 1.

282741

От редакции.	3
Сервисология.	
Платонова Н. А., Вапнярская О. И., Бушуева И. В. Концептуальные положения сервисологии.	4
Комаров Н. М. Интеграция парадигмы личного потребления и концепции сервисного сопровождения высокотехнологичной техники.	12
Социальные институты и процессы.	
Кудрявцева В. В. Развитие идеи аскетизма в античной философии, ветхозаветной и новозаветной религиозных системах.	19
Середина М. И. Современные мегаполисы мира и их социальные проблемы.	23
Прохорова Э. М., Фадеева Ю. В., Фодоря А. Ю. Социальный институт взаимопомощи в современной молодой семье Подмосковья.	28
Табачков М. А. Влияние эстетики конструктивизма на современную культуру.	37
Ткалич А. И. Консалтинг в процессе удовлетворение информационных потребностей современных организаций.	43
Туризм и гостиничное хозяйство.	
Гулиев Н. А., Смагулов Б. К., Кулагина Е. В. Правовая база приграничного сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан.	50
Каурова О. В. Анализ особенностей затратообразования гостиниц и аналогичных средств размещения на микроуровне.	56
Морозов М. А., Щедловская М. В. Наро-Фоминский муниципальный район как туристская дестинация.	61
Нетребин Ю. Ю. Современное состояние систем управления загородными коллективными средствами размещения туристов Московской области.	71
Рынковой И. В. Религиозный туризм в Индии: индийский мистицизм.	76
Информационные технологии в экономике.	
Ганифаев К. Б. Электронная торговля как специфический канал сбыта ювелирной продукции: российский опыт.	83
Егорова Е. Н. Фискальный мониторинг как информационная база налогового регулирования.	87
Младковская Е. А. Возможности немедийных коммуникационных технологий при развитии имиджа предприятия сферы сервиса.	94
Финансы.	
Журавлева Н. В., Хачпанов Г. В. Операции SWIFT на рынке банковских услуг.	100
Кисилеский С. О. Преимущества международной диверсии структуры активов в доверительном управлении капиталом.	108
Черникова Л. И., Заернюк В. М. Институциональные особенности развития российского банковского сектора.	113

2010

№1 (штрих-код 0335359; уникальный номер 258732)

Сервисология.

Федулин А. А., Багдасарян Ю. А. Мифы о сервисе.3

Туризм.

Боханов В. В., Быченкова Ю. А. Турмаршруты по памятным местам отечественной войны 1812 года как турпродукт.13

Назина Н. А. Регулирование социальных конфликтов в сфере туризма.19

Салманова И. П. Зарубежный опыт развития социальных гостиниц в бюджетном секторе индустрии гостеприимства.27

Проблемы образования.

Ананьева Т. Н., Кобелева О. В., Сахарчук Е. С. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: Сервис, Туризм.33

Пеньков Б. В. Лексико-семантические и тематические маркеры в англоязычном образовательном дискурсе.37

Зайцева Н. А. Методические аспекты организации практико-ориентированной подготовки и повышения квалификации кадров для проведения крупномасштабных международных мероприятий.44

Булатова Л. В. Экономический кризис как стимул к развитию дополнительного профессионального образования.49

Маркетинг.

Вапнярская О. И. Ориентация на потребителя: Эволюция в рамках маркетинговых концепций.54

Хотинская А. В. Бренд-капитал российских компаний: маркетинговый и финансовый аспекты.62

Региональная экономика.

Шадская И. Г. Развитие бытового обслуживания населения в сельской местности Московской области.69

Журавлева Н. В., Погодина Ю. А. Альтернативные сценарии сферы бытовых услуг в регионе (на примере Ульяновской области).78

Человек и общество.

Некрасова Т. А. Социально-психологические факторы отношения человека к своему здоровью.84

Диденко В. Д., Яршак Л. И. Онтологическое обоснование принципов музыкального мышления в философии М. Хайдеггера.89

Цветкова Н. Л., Гусева Е. И. Сопротивления организационным обновлениям коллектива на предприятиях сферы услуг.96

Полемика.

Павленок П. Д. Еще раз о сервисе, его сущности, видах, сервисологии как науке.102

Спицын Д. В. Актуализующее управление как основа повышения надежности сотрудника.110

Подготовка научных кадров.

Информация о кандидатских диссертациях, защищенных в ФГОУВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в 2009 году.115

Аннотации докторских диссертаций, защищенных в ФГОУВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в 2009 году.117

Социальные институты и процессы.

Сотников С. А. Семья и брак в период гражданской войны в России в 1917 – 1922 годы: социальная специфика и ментальность.	3
Иванова И. Б. Эвдемонизм как одна из составляющих философской основы сервисологии.	7
Митанова Е. И. Отношения пожилых людей со своими внуками (на примере Республики Бурятия).	14
Сазбандян Т. В. Афоризмы в познании творческой деятельности человека.	19

Социология туризма.

Ханбабаева З. М., Даитов В. В. Мониторинг общественного мнения о системе обеспечения функционирования туристской отрасли.	26
--	----

Экономика.

Виноградова М. В., Васильева Л. А. Оценка конкурентоспособности предприятий сферы сервиса.	34
Гусева Е. И. Организационное обновление коллектива на предприятиях сферы услуг.	40
Евстигнеев А. С. Применение индикативного планирования для регулирования развития быстрого обслуживания населения в Московской области.	45
Лустина Т. Н. Стратегия сервиса как фактор повышения эффективности деятельности предприятий индустрии красоты.	50
Сюткин Г. Н. Кризис и его последствие для сферы услуг (на примере бытового обслуживания).	55
Филимонова Н. Н. Обеспечение эффективного управления инвестиционной деятельности предприятия.	61

Финансы.

Морозов М. С. К вопросу о результативности налогового контроля.	67
Нечаев А. С. Инновационные подходы регулирования системы фискально-инвестиционных отношений.	73
Суворов А. В. Особенности изменения и управления банковским капиталом в условиях подъема и спада экономики.	80

Маркетинг.

Никулкин С. С. Внедрение системы бюджетирования маркетинговой деятельности мотивационный аспект.	86
Риттер К. О. Маркетинговый подход к оценке инновационного потенциала регионов.	93

Проблемы рынка труда.

Фильченков С. В. Общие предпосылки разработки механизма повышения инвестиционной активности в Московской области на основе развития внутрирегиональной трудовой миграции.	98
--	----

Социальные институты и процессы.

Галиуллина С. Д. Попечительство, как социальный институт.	2
Михалев И. В. Концепция социального государства: теория и методология.	11
Короткова Т. Л., Айгистова О. В. Потребительское поведение и мировой экономический кризис. ///.....	16
Романовская Е. С. Роль внешней миграции на Дальнем Востоке.	21

Сфера обслуживания.

Молев М. Д. Региональная сфера обслуживания: концепция развития.	29
---	----

Финансы.

Каурова О. В., Крюкова Ю. Г. Методика сбора аудиторских доказательств достоверности показателей бухгалтерской отчетности в части основных средств.	33
Мухамедина Ш. Местные финансовые учреждения (вторая половина XIX– начало XX века, Уфимская губерния).	41
Черникова Л. И. Теоретические и прикладные аспекты трансформации современного капитала.	49

Проблемы образования и рынка труда.

Ривчун Т. Е. Модели взаимодействия высших учебных заведений и работодателей как основа подготовки востребованных специалистов.	57
Бушуева И. В., Малолетко А. Н., Михалев И. В. Научно-методические аспекты реализации социальной поддержки военнослужащих в части обеспечения доступности профессионального образования (часть 2).	62
Пеньков Б. В. Инновации в международном образовательном дискурсе для российского общества.	68

Экономика туризма.

Виноградова М. В. Туристский комплекс как элемент региональной экономики.	78
Русанова Н. Е. «Репродуктивный туризм» в России: возможности и проблемы.	83
Ткалич А. И. Миметический подход и социально-культурное программирование в разработке консалтинговых проектов развития внутреннего туризма в России.	87
Хамнаева Н. И. Развитие индустрии туризма и гостеприимства экономического комплекса «Байкал».	93
Правила оформления рукописей статей для публикации в научных журналах.	98