

2013.

№ 4. (уникальный номер 334771)

От редактора.

| | |
|---|-----|
| Открытие сезона. | 2 |
| Новости. | |
| Новости. Интересные факты, события мира моды и фэшн-индустрии. | 8 |
| Бизнес-план. | |
| Фактор «У». Секреты успеха в фэшн-бизнесе. | 14 |
| Аромат успеха. | 21 |
| Торговое пространство: аналитика. | |
| От Москвы до самых до окраин. Торговые центры России: итоги полугодия. | 22 |
| Марка. | |
| Семейные традиции Jones. Интервью с представителями марки. | 26 |
| Новое лицо Olsen. Именитый бренд в стремлении к совершенству. | 28 |
| Тема: история. | |
| Франчайзинг: как все начиналось. Исторический экскурс: от 17 века до новейших времен. | 30 |
| Три причины в пользу франчайзинга. | 32 |
| Тема: тест. | |
| Проверка на прочность. Тест для тех, кто хочет стать франчайзи. | 33 |
| Вопросы на засыпку. | 35 |
| Cover-story. | |
| Интеллект и история. Интервью с дизайнером Людмилой Норсоян. | 36 |
| Наша справка. | 43 |
| Promo: автоматизация. | |
| FastReact – реагируем активнее! | 44 |
| Бизнес: акцент. | |
| Логистика в fashion-ритейле. Клиент не должен слышать слова «нет». Интервью с руководителем компании «Трафт». | 46 |
| Краткая справка. | 47 |
| Текстиль: форум. | |
| Россия, вперед! Дизайнеры, ритейлеры и эксперты об отечественном текстиле. | 48 |
| Хрупкий баланс. | 51 |
| Мнение эксперта: факторы успеха и новые тенденции. | 52 |
| Мнение эксперта: что необходимо для развития текстильной промышленности в России? | 55 |
| Промо-технология. | |
| Lectra: все учтено. Интеллектуальный подход Lectra. | 56 |
| Бизнес: история. | |
| Золотая миля. Индпошив: портные с лондонской Сэвил-Роу. | 58 |
| Тяжело в учении. | 61 |
| Персонаж. | |
| Реальная мода. Разносторонний талант Карины Казарян. | 64 |
| Наша справка. | 68 |
| Hг: человеческий фактор. | |
| «Золотая» середина. Руководитель среднего звена в fashion-индустрии: где ты, наш новый герой? Менеджер среднего звена: герой нашего времени. | 70 |
| Тренды: маркетинг. | |
| Прекрасный новый мир. Маркетинговые прогнозы тренд-бюро Carlin International Groupe. | 74 |
| На уровне чувств. Следуя направлению «новый романтизм», многие марки уже начали устанавливать особый контакт со своими клиентами. | 77 |
| Trends: прогноз. | |
| Тренды: весна – лето 2014. Женщины и мужчины: прозрачные намеки и круглые очки. | 78 |
| Ракурс: звезда. | |
| Стиль Примадонны. Оперная дива Мария Гулегина об отношении к моде и своих сценических нарядах. | 100 |
| Акцент: социология. | |

| | |
|--|------------|
| Новая жизнь, новые образы. Социолог Ксения Мамина о том, что влияет на выбор одежды. | 104 |
| Офис на траве: дресс-код. | 109 |
| Гость номера. | |
| Стилист и диджей Александра Федорова. | 112 |

2013.

№ 3 (50). (уникальный номер 332404)

| | |
|--|-----|
| От редактора. Будем, как дети. | 2 |
| Новости. Интересные факты, события мира моды и фэшн-индустрии. | 6 |
| Новости мерчендайзинг. | |
| Переход на летнее время. Четыре тренда оформления витрин с цветочными мотивами. | 10 |
| Бизнес история. | |
| Полотно истории. История компании Zegna: от скромной шерстяной мануфактуры до всемирно известной марки. | 12 |
| Марка. | |
| Ритм мегаполиса. Марка UNQ: качество, комфорт, индивидуальность. | 16 |
| Cover story. | |
| Дарья Разумихина: Я создаю тренды. Интервью с дизайнером Дарьей Разумихиной. | 18 |
| Бизнес: форум. | |
| Оба хороши. Проблемы малого и среднего бизнеса в России. | 26 |
| Европейский опыт. | 31 |
| Бизнес: факты. | |
| Окна роста. Ключевые моменты специализированной выставки моды Collection Premiere Moscow. | 32 |
| Бизнес: акцент. | |
| Клиент на всю жизнь. Что такое Customer Lifetime Value, и насколько это важно. | 36 |
| Бизнес: человеческий фактор. | |
| Серый кардинал продаж. Функционал управляющего магазином в модной индустрии. | 38 |
| Промо: автоматизация. | |
| Новая коллекция – еще быстрее. | 40 |
| Торговое пространство: регионы. | |
| Взгляд в регионы. Эксперты отвечают на актуальный вопрос номера: как обстоит ситуация в модном ритейле в регионах России? | 42 |
| Торговое пространство: проект. | |
| Территория успеха. Развитие мультибрендового магазина в Москве. | 46 |
| Тема: общество. | |
| Эпоха большого взрыва. Детский рынок: социологическое исследование. | 50 |
| Отец-молодец. | 53 |
| Тема: психология. | |
| Волшебники и контролеры. Родители, как потребители: типология мам и пап. | 54 |
| Счастливые! Жизнерадостные и веселые типы представителей семей. | 57 |
| Тема: форум. | |
| Школьная форма: возвращение. Введение формы в школах: кто за, кто против. | 58 |
| Тема: марка. | |
| Мамина радость. История марки «Джойя ди мама». | 64 |
| Тема: мерчендайзинг. | |
| Лучшее – детям. Мерчендайзинг детского магазина. | 66 |
| Тема: факты. | |
| Детский ритейл по-взрослому. Рынок детских товаров: аналитика розничных продаж. | 70 |
| Тренды: дети. Тенденции детских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014. | 76 |
| Тренды: женщины. Тенденции женских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014. ... | 78 |
| Тренды: мужчины. Тенденции мужских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014. ... | 86 |
| Trends: цвет. | |
| Цветовой прогноз от Pantone. Пособие по разработке палитры весна-лето 2014. | 98 |
| Событие. | |
| «Экзерсис»: 33-й сезон – высокий уровень. | 102 |
| «Мода России». | 103 |
| Mercedes-Benz. Fashion week Russia. | 104 |
| Неделя моды в Москве. | 106 |

| | |
|--|-----|
| Русский силуэт: московский полуфинал. | 108 |
| Гость номера. Полина Аскери. | 112 |

2013.

№ 2. (уникальный номер 324263)

| | |
|--|-----|
| Слово редактора. Весне дорогу! | 2 |
| Caractere. Яркий образ стиля New Formal. | 2 |
| Новости. | 8 |
| Что читать? | 14 |
| Passport – модный прогноз: будущее будет женственным! | 16 |
| Профессиональные амбиции. | 17 |
| Hand Made by Roeschl. | 18 |
| Российский текстиль: настоящее и будущее. О ситуации на рынке текстиля в России. | 20 |
| Karalua. | 26 |
| Новый дизайн концепт магазинов Olsen: внимание к деталям! | 28 |
| Продавайте игрушки. Обзор тем бизнес-форума Fashion Retail & Distribution. | 30 |
| «Медленный» дизайн – тенденция в создании розничных концепций. | 32 |
| Зоны активной покупки – эффективный прием коммерческой презентации коллекций. | 35 |
| 10 правил, или как продавать с минимальными остатками? | 37 |
| Жизнь в горошек. Елена Зенеро, создатель бренда Gouagooua, о своей студии. | 38 |
| Иди и смотри. Новый российский стиль как продукт постиндустриального общества. | 46 |
| Как постиндустриальные общества продвигают свой стиль? | 50 |
| Художник, будь физкультурником. Ольга Солдатова о беззаботных 90-х, будущем мировой моды и дизайне в России. | 54 |
| Креативные стратегии для современных потребителей. Баланс креативных и коммерческих задач для ритейла. | 60 |
| Bear Couture. Или как найти идеального спутника для жизни. Откровения Маши и медведей. | 64 |
| Праздник, который всегда с тобой. О мировых неделях моды. | 66 |
| Огненный ангел Грейс Коддингтон. О креативном директоре американского Vogue. | 74 |
| Тенденции женских коллекций. Сезон SS 2013. | 82 |
| Тенденции мужских коллекций. Сезон FW 2013/14. | 92 |
| Цветовой прогноз от Pantone. Пособие по разработке палитры. Сезон SS 2014. | 102 |
| Кризис в Поднебесной? Большим сюрпризом для Fashion-бизнеса стали новости из Китая – в последнем квартале 2012 года экономический рост страны замедлился и достиг наименьшего значения за последние 13 лет. | 108 |

2013.

№ 1. (уникальный номер 320884)

| | |
|--|-----|
| Осень как предчувствие. Слово главного редактора. | 2 |
| Go East! Обзор текстильной выставки Intertextile в Шанхае. | 18 |
| Стратегии развития на рынке. Итоги RFRF: ключевые тенденции. | 28 |
| Что знают о России в Европе? Обзор от западных аналитиков. | 38 |
| PR в свете моды. Интервью с Мариной Ошроевой. | 44 |
| Дело в шляпе! Головные уборы: тенденции сезона, мастера. | 50 |
| Вот ты какой! Портрет российского потребителя. | 53 |
| Модернизация рекламы. Стратегия работы с Social Media. | 56 |
| Мы обязаны быть сумасшедшими! Интервью с Максимом Черницовым. | 68 |
| Мода и стиль! Интервью с российским дизайнером Эстер Абнер. | 74 |
| Модо-логия Анны. Об истории Анны Пьяджи. | 88 |
| Цветовой прогноз на лето 2013. От компании Pantone. | 104 |

Индустрия моды.

2012.

№ 4. (уникальный номер 315438)

| | |
|--|----|
| Слово редактора. | 2 |
| Новости. | 6 |
| Анонс. | 12 |
| Будущее туманно. Максим Черницын о моде в ближней и дальней перспективе. | 20 |
| Будущее моды. Да будет вам! Анна Лебсак-Клейманс дает пять главных тенденций развития моды. | 22 |
| Счастье в покупательской тележке. Шопинг – утешение в трудные времена. | 38 |
| Примерь на себя! Виртуальные примерочные на службе fashion-ритейла. | 44 |
| История, вперед! О марке Grunge John Orchestra. Explosion. и ее создателе Игоре Исаеве. | 50 |
| Великий и прекрасный. Андрей Бартенев о «потолке гуманизма», «перспективе желаний» и мусоре на планете. | 58 |
| Арт и мода: знак неравенства? Актуальное искусство на вооружении у fashion-дизайнеров. | 68 |
| Recycling. Эко мода – неконформистская идея или новый тренд? | 72 |
| Don't be shy, babe... Свободные художники из разных стран встретились в Таиланде и создали бренд. | 78 |
| Работа в ожидании. Fashion-фотограф Виктор Бойко о секретах профессии. | 86 |
| Блог с тобой! Fashion блогер как движущая сила модной индустрии. | 92 |

Индустрия моды.

2012.

№ 3. (уникальный номер 315437)

| | |
|--|-----|
| Слово редактора. Лето в городе. | 2 |
| Новости. | 6 |
| Не смешите меня. Максим Чернов о моральной стороне модного бизнеса. | 16 |
| Десятина дизайна. Писатель Линор Горалик о социальной ответственности дизайна. | 18 |
| Бункер Z. О бренде выпускников лаборатории Вячеслава Зайцева. | 24 |
| В дизайне нет случайных людей. Дизайнер Максим Максимов о профессии. | 30 |
| Контекст. О контекстной рекламе. | 44 |
| Хочу свой бизнес! Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. | 49 |
| Штаб-квартира для стартапа: где? О поиске помещения для начала бизнеса. | 52 |
| СК Calvin Klein. Особенности мерчендайзинга. Об основных принципах мерчендайзинга на примере розничного магазина. | 56 |
| Fashion show. | 62 |
| Мое счастье – моя свобода. Интервью с Владом Лисовцом. | 68 |
| Forty Two. | 74 |
| «Мой Ив Сен-Лоран». Катя Перцова о своей книге. | 81 |
| Винтаж – второе дыхание моды. О бизнесе винтажной одежды. | 86 |
| Редкая птица Айрис. О коллекционере аксессуаров Айрис Апфель. | 104 |

| | |
|--|----|
| Слово автора. | 2 |
| Оглавление. | 4 |
| Российские новости. | 6 |
| Международные новости. | 10 |
| Закупки. | 16 |
| Анонсы. | 18 |
| Конкурс. | 22 |
| Франчайзинг. | 24 |
| I designed it myself! Кастомизация продукции. | 26 |
| Компания. | 30 |
| Создать розничный бренд. Позиционирование и продвижение Fashion бренда. | 40 |
| Из штата вон! Аутстаффинг персонала. | 45 |
| Индивидуальность в массы. Защита средств индивидуализации во франчайзинге. | 50 |
| «Мы играем в моду». Интервью с дизайнером Олегом Овсиевым (VivaVox). | 54 |
| Фотограф: торговец мечтой. Интервью с дизайнером Олегом Овсиевым (VivaVox). | 60 |
| Миссия – воплощенное торжество. Интервью с дизайнером Анастасией Задориной. | 66 |
| Витрины мегаполисов. Обзор тенденции декорации витрин. | 70 |
| Создание Fashion show. Взгляд изнутри. Постановка дефиле и подбор моделей. | 76 |
| Нажми на кнопку – получишь результат. Маркетинг в социальных медиа. | 82 |
| Мандариновое танго. Прогноз актуального цвета от Pantone. | 86 |
| Самурай Сюзи Менкес. О легендарном критике моды. | 88 |
| Девушка ве’рушка. Документальный фильм «Верушка. Жизнь перед камерой» был представлен в России. | 92 |
| Тренды сезона весна-лето 2012. | 94 |

2012.

№ 1 (44). 302420

| | |
|---|----|
| Слово редактора. | 2 |
| Российские новости. | 6 |
| Международные новости. | 10 |
| Volvo неделя моды. Обзор коллекции ведущих российских дизайнеров. | 16 |
| Китайская неделя моды. Запад плюс восток. Обзор China Fashion Week. | 20 |
| CRM Retail Forum. Результаты деловой программы Collection Premiere Moscow. | 26 |
| Территория моды. О деятельности Совета по развитию торговли Гонконга. | 32 |
| Продаем в Европе. Об участии российских компаний в парижской выставке. | 36 |
| Покупаем вместе. Об услуге индивидуального сопровождения покупателя. | 44 |
| «Хватит играть в калинку-малинку!» Интервью с Ириной Хакамада и Еленой Макашовой. | 48 |
| О чем говорят бренды? Практические способы позиционирования fashion брендов. | 54 |
| Рождественские распродажи круглый год. Анализ тенденции к изменению традиционных схем распродаж. | 60 |
| День HR-брендинга в России. Об итогах Международного саммита «HR-брендинг 2011». | 66 |
| Непростое положение. О правовых аспектах трудового законодательства. | 70 |
| Электронный кошелек или жизнь! О мошенничестве в сфере электронных платежных систем. | 76 |
| Мы строим, строим, строим. Обзор ситуации на рынке торговой недвижимости. ... | 82 |
| Громовержец Андре Леон Телли. О знаменитом деятеле моды. | 88 |
| Тренды сезона весна-лето 2012. | 96 |

| | |
|--|----|
| «Мода перестала быть сказкой и мечтой». Колонка главного редактора. | 2 |
| Новости. / News. | |
| Российские. / In Russia. | 6 |
| Международные. / International. | 10 |
| Бизнес. / Business. | |
| MARZ. Путь к истокам. | 17 |
| Вдохновение совершенством. Коллекция UNQ весна/лето 2012. | 18 |
| Nanso: комфорт и хорошее настроение на каждый день. | 20 |
| «Средний плюс» – вопросы продвижения. Затраты на рекламу в среднем ценовом сегменте. IKKS PURE EDITION: креативность и сдержанность классики. | 22 |
| Джинсовый бизнес в деталях. Интервью с представителями джинсовых брендов. | 26 |
| Обучение в Cadrus «Кадрус»: непросто, но увлекательно. | 30 |
| Дизайн без границ. О конкурсе создателей одежды для инвалидов. | 34 |
| «Средний плюс – вопросы продвижения». | 36 |
| Прогноз оптимистичен. Обзор рынка труда в индустрии моды. | 38 |
| Повседневная мода для повседневной жизни. | 42 |
| «Не верьте пустоцветам!» – Интервью с Александром Васильевым. | 44 |
| Дух свободы. | 49 |
| Градус эстетического. О кризисе мира моды и ожидании перемен. | 50 |
| Квазимода, или мода без вкуса. О дурном вкусе и проблемах эстетического воспитания. | 52 |
| Создание эффективного интернет-магазина. Принципы создания интернет-магазина. | 54 |
| «Байеры сегодня в моде!» – Интервью с ведущим закупщиком Bosco di Ciliegi. | 60 |
| Местечко под солнцем. Об особенностях франчайзинга в России. | 66 |
| Малый бизнес: где взять деньги на стартап? Кредитование начинающих предпринимателей. | 72 |
| Тренды. / Trends. | |
| Подготовка коллекций к продажам. Об особенностях предпродажной подготовки. | 78 |
| Fake no more! Рынок подделок. | 84 |
| Жрица моды Анна. Анна Дело Руссо. | 94 |
| Палитра. / Palette. Pantone. Планирование цветовой гаммы осень-зима 2012/13. | 76 |
| Тренды сезона осень-зима 2011/12. | 98 |

2011.

№ 3.

289426

| | |
|---|-----|
| Про любовь. About love. Колонка главного редактора. | 2 |
| Новости. / News. | |
| Российские. / In Russia. | 6 |
| Международные. / International. | 10 |
| Законодательство. / Legislation. | 14 |
| Выставки. / Exhibitions. | |
| Premiere Vision Pluriel: Сезон больших амбиций! / Premiere Vision Pluriel: the Season of Great Ambitions! | 16 |
| Парижский экспресс для русской моды. / Paris Express for Russian Fashion. | 17 |
| FashionEducation Days. | 18 |
| Куда движется рынок? / Where Does the Market Go? | 19 |
| Бизнес. / Business. | |
| Apart. Неординарность и индивидуальность. / Apart. Personal Touch and Individuality. | 22 |
| Практика. / Practice. | |
| Логистика. Безопасность. / Logistics. Safety. | 24 |
| Автоматизация. Визуальный контроль – цвета вашего бизнеса. / Automation. Visual Control – Colors of Your Business. | 28 |
| Заказы. Что предлагать россиянам? / Orders. What Should Be Offered to Russians? | 30 |
| Спрос. Все лучшее детям! / Demand. The Best Is for Children! | 36 |
| Витрины. Глаза желания. / Shop Windows. Eyes of Desire. | 40 |
| Брендинг. Бесценные развороты. / Branding. Invaluable Booklets. | 45 |
| Концепция. Claudio и Lisa Campione. / Concept. Claudio and Lisa Campione. | 50 |
| Аналитика. / Analytics. | |
| Реклама. «Огламуренная» пресса. / Advertisement. Press that Turned Glam. | 54 |
| Недвижимость. Ближнее зарубежье. / Realty. CIS Countries. | 56 |
| Финансы. Кредитование МСБ. / Finance. Small and Medium Business. Crediting. | 62 |
| Интернет. Контекстная реклама. / Internet. Contextual Advertisement. | 67 |
| Социальные сети. / Social Networks. | 70 |
| Gallup. Психографика жителей регионов. / Gallup. Psychographics of Region's Dwellers. | 74 |
| Тренды. / Trends. | |
| Ассортимент. Бестселлеры России. / Product Range. Russia's Bestsellers. | 78 |
| Осень-зима 2011/12 от MTG. / Fall-Winter 2011/12 by MTG. | 80 |
| Цвет. Женщины. / Color Forecast. Womenswear. | 82 |
| Материалы. Мужчины. / Fabrics. Menswear. | 90 |
| Сумки. / Bags. | 100 |
| Обувь. / Footwear. | 102 |
| Показы. Volvo-Неделя Моды в Москве. / Runaway Shows. Volvo Fashion Week in Moscow. | 104 |
| Конкурс. Экзерсис. / Competition. Exercise. | 106 |
| Street Style. | 108 |
| Подписка. / Subscription. | 111 |
| Вакансии. / Job Opportunities. | 112 |

| | |
|--|-----|
| «А что делать, когда это закончится?» «Этого никогда не случится. Facebook как мода. Мода, он никогда не закончится». Колонка главного редактора. | 2 |
| Новости. / News. | |
| Российские. / In Russia. | 6 |
| Международные. / International. | 10 |
| Контрабанда и ВТО. / Illegal Traffic of Goods and WTO Membership. | 14 |
| Бизнес. / Business. | |
| Passport. Преимущество фирменного концепта. / Passport. Advantages of Signature Concept. | 16 |
| MARZ. На пульсе времени! / MARZ. Feeling the Pulse of Time! | 17 |
| UNQ. Триумф женственности. / UNQ. Femininity Triumph. | 18 |
| Nanso воплощает мечты. / Nanso Brings Dreams to Life. | 20 |
| Практика. / Practice. | |
| Логистика. Новые требования к сертификации. / Logistics. New Certification Requirement. | 22 |
| Автоматизация. Планируйте свой успех! / Automation. Plan Your Success! | 30 |
| Производство. Прайвит Лейбл. / Production. Private Label. | 32 |
| Витрины. Работа над ошибками. / Shop windows. Correcting Mistakes. | 38 |
| Фотосъемка. Дети. / Photography. Kids. | 44 |
| Брендинг. Сравнение концептов. / Branding. Comparing Concepts. | 46 |
| Концепция. Catimini в России. / Concept. Catimini in Russia. | 52 |
| Аналитика. / Analytics. | |
| Недвижимость. Что у них? / Retail property abroad. | 56 |
| Gallup. Важно регионам. / Gallup. What's Important for Regions. | 62 |
| Интернет. Торговля в сети. / Internet. eBusiness. | 64 |
| Тренды. / Trends. | |
| Показы. Влияние Азии. / Runway Shows. Asia's Influence. | 70 |
| Ассортимент. Бестселлеры. / Product Range. Bestsellers. | 72 |
| Колористика. Осень-зима 2011/12. / Color Forecast. Fall/Winter 2011/12. | 74 |
| Палитра. Женская спортивная одежда. / Palette. Women's Sportswear. | 76 |
| Детали. Женщины. / Details. Womenswear. | 78 |
| Цвет. Мужчины. / Palette. Menswear. | 88 |
| Принты. Мужчины / Девочки / Мальчики. / Prints. Menswear / Children's wear / Girl & Boys. | 96 |
| Street Style. | 106 |
| Подписка. / Subscription. | 109 |
| Вакансии. / Job Opportunities. | 112 |

2011.

№ 1. 275675

| | |
|---|-----|
| Уловить «Дух времени»! Catching the Zeitgeist! | 2 |
| Новости. / News. | |
| Российские. / In Russia. | 6 |
| Международные. / International. | 12 |
| Выставки. / Exhibitions. | |
| Premiere Vision Pluriel – небывалое оживление. / Premiere Vision Pluriel – Unprecedented Activity. | 16 |
| Pret a porter Paris вдохновляет. / Pret a porter Paris – Inspiration. | 18 |
| Форум в рамках СРМ – выдержки. / CPM Forum – Extracts. | 20 |
| Практика. / Practice. | |
| Законодательство. Изменения. / Legislation. Changes. | 22 |
| Автоматизация. Избежать авралов. / Automation. How to Avoid Rush. | 24 |
| Кадры. Портрет бренд-менеджера. / Human Resources. Brand Manager’s Portrait. | 26 |
| Логистика. Как доставить моду. / Logistics. How to Deliver Fashion. | 32 |
| Витрины. Идеи. / Shop Windows. Ideas. | 36 |
| Концепция. IKKS в России. / Concept. IKKS in Russia. | 42 |
| Аналитика. / Analytics. | |
| Торговая недвижимость. Регионы РФ. / Retail Property. | 48 |
| Экономика. Россия 2010-2013. / Economics. Russia in 2010-2013. | 54 |
| Gallup. Как выбирают одежду. / Gallup, How to Choose Clothes. | 59 |
| Интернет-маркетинг. Динамика запросов. / Internet Marketing. Inquiries’ Dynamics. | 64 |
| Тренды. / Trends. | |
| Ассортимент. Бестселлеры. / Product Range. Bestsellers. | 68 |
| Колористика. Осень-зима 2011/12. / Color Forecast. F/W 2011/12. | 70 |
| Палитра. Спортивная одежда. / Palette. Sportswear. | 72 |
| Силуэты. Женщины. / Silhouettes. Womenswear. | 76 |
| Трикотаж. Женщины. / Knitwear. Womenswear. | 83 |
| Мужская одежда. / Menswear. | 86 |
| Трикотаж. Мужчины. / Knitwear. Menswear. | 94 |
| Сумки. / Bags. | 98 |
| Обувь. / Footwear. | 100 |
| Аксессуары. / Accessories. | 102 |
| Показы. Volvo-Неделя Моды в Москве. / Fashion Shows. Volvo Fashion Week in Moscow. | 104 |
| Street Style. | 106 |
| Подписка. / Subscription. | 109 |
| Вакансии. / Job Opportunities. | 112 |

2010

№ 2. (уникальный номер 259495)

Бизнес.

В шоуруме Atypik.14

Закупки сезона.16

Торговая недвижимость: динамика и ставки.20

Профессия «имиджмейкер».27

Дистанционный консалтинг.28

Практика.

Где учиться.32

Опыт Китая.34

Любимые брэндсы.40

Как сократить сроки производства.42

Съемки каталога.44

Мерчендайзинг в бутике Валентина Юдашкина.48

Советы по выбору осветительного оборудования.56

Проблемы управления трудовым коллективом.66

Как грамотно провести собеседование.70

Русская марка.

Broswil.111

Инфо.

Российские новости.8

Мировые новости.10

Изменения в законах.12

«Интернэшнл Текстайлз».30

Подписка.109

Вакансии.112

Тренды.

Колористика: 4 палитры для коллекций casual.76

12 трендов women s/s 2010.80

Модные сумки.92

10 коллекций men a/w 2010/11.94

ТОП10 лучших дизайнеров.104

Street Style.106

Портфолио OK Design!110

Индустрия моды.

2010

№ 1.

(уникальный номер 252481)

| | |
|---|-----|
| Выставки. | |
| СРМ. | 01 |
| Premiere Vision Paris. | 03 |
| Текстиль. Легпром. | 05 |
| Fashion Industry. | 15 |
| CPD. | 17 |
| Pret-a-Porter Paris. | 22 |
| Mi Milano Pret-a-Porter. | 24 |
| Premiere Vision Москва. | 26 |
| MilanoUnica. | 113 |
| Бизнес. | |
| Ритейл: итоги и прогнозы. | 14 |
| Прибыль на экотренде. | 29 |
| Мода и кризис. | 31 |
| Оптимизация незавершенного производства. | 32 |
| Практика. | |
| Стоимость аренды. | 36 |
| Манекены на витринах. | 42 |
| Мерчендайзинг. | 50 |
| Мониторинг спроса. | 54 |
| Русская марка. | |
| Broswil. | 111 |
| Инфо. | |
| Российские новости. | 06 |
| Мировые новости. | 08 |
| Изменения в законах. | 10 |
| «Интернэшнл Текстайлз». | 12 |
| Подписка. | 34 |
| Вакансии. | 112 |
| Тренды. | |
| Цветовые палитры 2010/11. | 72 |
| Женская одежда a/w 2010/11. | 76 |
| 10 коллекций women s/s 2010. | 80 |
| Обувь: коммерческие тренды. | 90 |
| 10 тенденций men s/s 2010. | 94 |
| Неделя моды в Москве. | 104 |
| Конкурс «Экзерсис». | 106 |
| Street Style. | 108 |

2009

№ 4 (35)

| | |
|--|-----|
| Премия моды. | |
| Лауреаты 2009. | 3 |
| Выставки. | |
| Ткани Италии. | 5 |
| Premiere Vision. | 16 |
| Hong Kong Fashion Week. | 27 |
| World Boutique. | 29 |
| Fashion Industry. | 31 |
| Форум текстиля. | 32 |
| Ярмарка в Гуанчжоу. | 37 |
| Бизнес. | |
| Черкизовская история. | 12 |
| Ставки аренды. | 18 |
| Пример выживания. | 28 |
| Выгодный экотрендер. | 33 |
| Оценка брендов. | 36 |
| Практика. | |
| Сапр от CADRUS. | 40 |
| Sale-мерчендайзинг. | 42 |
| Витринистика. | 50 |
| Мониторинг спроса. | 60 |
| Индия: бизнес гид. | 66 |
| Магазиностроение. | 114 |
| Русская марка. | |
| Broswil. | 111 |
| Кадры. | |
| Имидж-менеджер. | 35 |
| Лучшие вузы. | 54 |
| Инфо. | |
| Русские новости. | 6 |
| Мировые новости. | 8 |
| Изменения в законах. | 10 |
| Подписка. | 34 |
| Тренды. | |
| Цветовые палитры a/w 2009/10. | 76 |
| Цветовые палитры s/s 2010. | 78 |
| Одежда casual 2010/10. | 80 |
| 10 тенденций women a/w 2009/10. | 84 |
| Сумки: коммерческие тренды. | 94 |
| 10 коллекций men s/s 2010. | 96 |
| Топ-10 лучших дизайнеров. | 106 |
| Street Style. | 108 |

2009

№ 3 (34)

| | |
|--|-----|
| Выставки. | |
| РосЛегпром. | 1 |
| Premiere Vision. | 5 |
| Pret-a-Porter Paris. | 10 |
| CPM. | 12 |
| CPD. | 19 |
| «Индустрия моды». | 21 |
| Бизнес. | |
| Мнения руководителей. | 16 |
| Аренда дешевлеет. | 18 |
| Анализ спроса. | 22 |
| Стратегия «Глории Джинс». | 24 |
| Новое на рынке люкса. | 26 |
| Выгодный экотренд. | 29 |
| Кризис и рынок обуви. | 30 |
| Практика. | |
| Машиностроение. | 36 |
| САПР от CADRUS. | 38 |
| Стандарты от мерчендайзинга. | 40 |
| В бутике Emporio Armani. | 46 |
| Как создать витрину. | 52 |
| Русская марка. | |
| Broswil. | 111 |
| Инфо. | |
| Русские новости. | 6 |
| Мировые новости. | 8 |
| Где купить «Индустрию Моды». | 28 |
| Подписка. | 66 |
| Classified. | 110 |
| Вакансии. | 112 |
| Тренды. | |
| Цветовые палитры a/w 2009/10. | 68 |
| Цвет men s/s 2010. | 70 |
| Модные ткани. | 74 |
| 10 коллекций women a/w 2009/10. | 82 |
| Обувь: коммерческие тренды. | 92 |
| 10 тенденций men a/w 2009/10. | 96 |
| Конкурс «Экзерсис». | 106 |
| Street Style. | 108 |