

2013.

№ 4. (уникальный номер 334771)

От редактора.

<b>Открытие сезона.</b> .....	2
Новости.	
<b>Новости. Интересные факты, события мира моды и фэшн-индустрии.</b> .....	8
Бизнес-план.	
<b>Фактор «У». Секреты успеха в фэшн-бизнесе.</b> .....	14
<b>Аромат успеха.</b> .....	21
Торговое пространство: аналитика.	
<b>От Москвы до самых до окраин. Торговые центры России: итоги полугодия.</b> .....	22
Марка.	
<b>Семейные традиции Jones. Интервью с представителями марки.</b> .....	26
<b>Новое лицо Olsen. Именитый бренд в стремлении к совершенству.</b> .....	28
Тема: история.	
<b>Франчайзинг: как все начиналось. Исторический экскурс: от 17 века до новейших времен.</b> .....	30
<b>Три причины в пользу франчайзинга.</b> .....	32
Тема: тест.	
<b>Проверка на прочность. Тест для тех, кто хочет стать франчайзи.</b> .....	33
<b>Вопросы на засыпку.</b> .....	35
Cover-story.	
<b>Интеллект и история. Интервью с дизайнером Людмилой Норсоян.</b> .....	36
<b>Наша справка.</b> .....	43
Promo: автоматизация.	
<b>FastReact – реагируем активнее!</b> .....	44
Бизнес: акцент.	
<b>Логистика в fashion-ритейле. Клиент не должен слышать слова «нет». Интервью с руководителем компании «Трафт».</b> .....	46
<b>Краткая справка.</b> .....	47
Текстиль: форум.	
<b>Россия, вперед! Дизайнеры, ритейлеры и эксперты об отечественном текстиле.</b> .....	48
<b>Хрупкий баланс.</b> .....	51
<b>Мнение эксперта: факторы успеха и новые тенденции.</b> .....	52
<b>Мнение эксперта: что необходимо для развития текстильной промышленности в России?</b> .....	55
Промо-технология.	
<b>Lectra: все учтено. Интеллектуальный подход Lectra.</b> .....	56
Бизнес: история.	
<b>Золотая миля. Индпошив: портные с лондонской Сэвил-Роу.</b> .....	58
<b>Тяжело в учении.</b> .....	61
Персонаж.	
<b>Реальная мода. Разносторонний талант Карины Казарян.</b> .....	64
<b>Наша справка.</b> .....	68
Hг: человеческий фактор.	
<b>«Золотая» середина. Руководитель среднего звена в fashion-индустрии: где ты, наш новый герой? Менеджер среднего звена: герой нашего времени.</b> .....	70
Тренды: маркетинг.	
<b>Прекрасный новый мир. Маркетинговые прогнозы тренд-бюро Carlin International Groupe.</b> .....	74
<b>На уровне чувств. Следуя направлению «новый романтизм», многие марки уже начали устанавливать особый контакт со своими клиентами.</b> .....	77
Trends: прогноз.	
<b>Тренды: весна – лето 2014. Женщины и мужчины: прозрачные намеки и круглые очки.</b> .....	78
Ракурс: звезда.	
<b>Стиль Примадонны. Оперная дива Мария Гулегина об отношении к моде и своих сценических нарядах.</b> .....	100
Акцент: социология.	

<b>Новая жизнь, новые образы. Социолог Ксения Мамина о том, что влияет на выбор одежды. ....</b>	<b>104</b>
<b>Офис на траве: дресс-код. ....</b>	<b>109</b>
Гость номера.	
<b>Стилист и диджей Александра Федорова. ....</b>	<b>112</b>

2013.

№ 3 (50). (уникальный номер 332404)

<b>От редактора. Будем, как дети.</b> .....	2
<b>Новости. Интересные факты, события мира моды и фэшн-индустрии.</b> .....	6
Новости мерчендайзинг.	
<b>Переход на летнее время. Четыре тренда оформления витрин с цветочными мотивами.</b> .....	10
Бизнес история.	
<b>Полотно истории. История компании Zegna: от скромной шерстяной мануфактуры до всемирно известной марки.</b> .....	12
Марка.	
<b>Ритм мегаполиса. Марка UNQ: качество, комфорт, индивидуальность.</b> .....	16
Cover story.	
<b>Дарья Разумихина: Я создаю тренды. Интервью с дизайнером Дарьей Разумихиной.</b> .....	18
Бизнес: форум.	
<b>Оба хороши. Проблемы малого и среднего бизнеса в России.</b> .....	26
<b>Европейский опыт.</b> .....	31
Бизнес: факты.	
<b>Окна роста. Ключевые моменты специализированной выставки моды Collection Premiere Moscow.</b> .....	32
Бизнес: акцент.	
<b>Клиент на всю жизнь. Что такое Customer Lifetime Value, и насколько это важно.</b> .....	36
Бизнес: человеческий фактор.	
<b>Серый кардинал продаж. Функционал управляющего магазином в модной индустрии.</b> .....	38
Промо: автоматизация.	
<b>Новая коллекция – еще быстрее.</b> .....	40
Торговое пространство: регионы.	
<b>Взгляд в регионы. Эксперты отвечают на актуальный вопрос номера: как обстоит ситуация в модном ритейле в регионах России?</b> .....	42
Торговое пространство: проект.	
<b>Территория успеха. Развитие мультибрендового магазина в Москве.</b> .....	46
Тема: общество.	
<b>Эпоха большого взрыва. Детский рынок: социологическое исследование.</b> .....	50
<b>Отец-молодец.</b> .....	53
Тема: психология.	
<b>Волшебники и контролеры. Родители, как потребители: типология мам и пап.</b> .....	54
<b>Счастливые! Жизнерадостные и веселые типы представителей семей.</b> .....	57
Тема: форум.	
<b>Школьная форма: возвращение. Введение формы в школах: кто за, кто против.</b> .....	58
Тема: марка.	
<b>Мамина радость. История марки «Джойя ди мама».</b> .....	64
Тема: мерчендайзинг.	
<b>Лучшее – детям. Мерчендайзинг детского магазина.</b> .....	66
Тема: факты.	
<b>Детский ритейл по-взрослому. Рынок детских товаров: аналитика розничных продаж.</b> .....	70
<b>Тренды: дети. Тенденции детских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014.</b> .....	76
<b>Тренды: женщины. Тенденции женских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014.</b> ...	78
<b>Тренды: мужчины. Тенденции мужских коллекций. Сезон осень-зима 2013-2014.</b> ...	86
Trends: цвет.	
<b>Цветовой прогноз от Pantone. Пособие по разработке палитры весна-лето 2014.</b> .....	98
Событие.	
<b>«Экзерсис»: 33-й сезон – высокий уровень.</b> .....	102
<b>«Мода России».</b> .....	103
<b>Mercedes-Benz. Fashion week Russia.</b> .....	104
<b>Неделя моды в Москве.</b> .....	106

<b>Русский силуэт: московский полуфинал.</b> .....	108
<b>Гость номера. Полина Аскери.</b> .....	112

2013.

№ 2. (уникальный номер 324263)

Слово редактора. Весне дорогу! .....	2
Caractere. Яркий образ стиля New Formal. ....	2
Новости. ....	8
Что читать? .....	14
Passport – модный прогноз: будущее будет женственным! .....	16
Профессиональные амбиции. ....	17
Hand Made by Roeschl. ....	18
Российский текстиль: настоящее и будущее. О ситуации на рынке текстиля в России. .....	20
Karalua. ....	26
Новый дизайн концепт магазинов Olsen: внимание к деталям! .....	28
Продавайте игрушки. Обзор тем бизнес-форума Fashion Retail & Distribution. ....	30
«Медленный» дизайн – тенденция в создании розничных концепций. ....	32
Зоны активной покупки – эффективный прием коммерческой презентации коллекций. ....	35
10 правил, или как продавать с минимальными остатками? .....	37
Жизнь в горошек. Елена Зенеро, создатель бренда Gouagooua, о своей студии. ....	38
Иди и смотри. Новый российский стиль как продукт постиндустриального общества. .....	46
Как постиндустриальные общества продвигают свой стиль? .....	50
Художник, будь физкультурником. Ольга Солдатова о беззаботных 90-х, будущем мировой моды и дизайне в России. ....	54
Креативные стратегии для современных потребителей. Баланс креативных и коммерческих задач для ритейла. ....	60
Bear Couture. Или как найти идеального спутника для жизни. Откровения Маши и медведей. ....	64
Праздник, который всегда с тобой. О мировых неделях моды. ....	66
Огненный ангел Грейс Коддингтон. О креативном директоре американского Vogue. .....	74
Тенденции женских коллекций. Сезон SS 2013. ....	82
Тенденции мужских коллекций. Сезон FW 2013/14. ....	92
Цветовой прогноз от Pantone. Пособие по разработке палитры. Сезон SS 2014. ....	102
Кризис в Поднебесной? Большим сюрпризом для Fashion-бизнеса стали новости из Китая – в последнем квартале 2012 года экономический рост страны замедлился и достиг наименьшего значения за последние 13 лет. ....	108

2013.

№ 1. (уникальный номер 320884)

<b>Осень как предчувствие. Слово главного редактора.</b> .....	2
<b>Go East! Обзор текстильной выставки Intertextile в Шанхае.</b> .....	18
<b>Стратегии развития на рынке. Итоги RFRF: ключевые тенденции.</b> .....	28
<b>Что знают о России в Европе? Обзор от западных аналитиков.</b> .....	38
<b>PR в свете моды. Интервью с Мариной Ошроевой.</b> .....	44
<b>Дело в шляпе! Головные уборы: тенденции сезона, мастера.</b> .....	50
<b>Вот ты какой! Портрет российского потребителя.</b> .....	53
<b>Модернизация рекламы. Стратегия работы с Social Media.</b> .....	56
<b>Мы обязаны быть сумасшедшими! Интервью с Максимом Черниковым.</b> .....	68
<b>Мода и стиль! Интервью с российским дизайнером Эстер Абнер.</b> .....	74
<b>Модо-логия Анны. Об истории Анны Пьяджи.</b> .....	88
<b>Цветовой прогноз на лето 2013. От компании Pantone.</b> .....	104

# Индустрия моды.

2012.

№ 4. (уникальный номер 315438)

<b>Слово редактора.</b> .....	2
<b>Новости.</b> .....	6
<b>Анонс.</b> .....	12
<b>Будущее туманно. Максим Черницын о моде в ближней и дальней перспективе.</b> .....	20
<b>Будущее моды. Да будет вам! Анна Лебсак-Клейманс дает пять главных тенденций развития моды.</b> .....	22
<b>Счастье в покупательской тележке. Шопинг – утешение в трудные времена.</b> .....	38
<b>Примерь на себя! Виртуальные примерочные на службе fashion-ритейла.</b> .....	44
<b>История, вперед! О марке Grunge John Orchestra. Explosion. и ее создателе Игоре Исаеве.</b> .....	50
<b>Великий и прекрасный. Андрей Бартенев о «потолке гуманизма», «перспективе желаний» и мусоре на планете.</b> .....	58
<b>Арт и мода: знак неравенства? Актуальное искусство на вооружении у fashion-дизайнеров.</b> .....	68
<b>Recycling. Эко мода – нонконформистская идея или новый тренд?</b> .....	72
<b>Don't be shy, babe... Свободные художники из разных стран встретились в Таиланде и создали бренд.</b> .....	78
<b>Работа в ожидании. Fashion-фотограф Виктор Бойко о секретах профессии.</b> .....	86
<b>Блог с тобой! Fashion блогер как движущая сила модной индустрии.</b> .....	92

# Индустрия моды.

2012.

№ 3. (уникальный номер 315437)

<b>Слово редактора. Лето в городе.</b> .....	2
<b>Новости.</b> .....	6
<b>Не смешите меня. Максим Чернов о моральной стороне модного бизнеса.</b> .....	16
<b>Десятина дизайна. Писатель Линор Горалик о социальной ответственности дизайна.</b> .....	18
<b>Бункер Z. О бренде выпускников лаборатории Вячеслава Зайцева.</b> .....	24
<b>В дизайне нет случайных людей. Дизайнер Максим Максимов о профессии.</b> .....	30
<b>Контекст. О контекстной рекламе.</b> .....	44
<b>Хочу свой бизнес! Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</b> .....	49
<b>Штаб-квартира для стартапа: где? О поиске помещения для начала бизнеса.</b> .....	52
<b>СК Calvin Klein. Особенности мерчендайзинга. Об основных принципах мерчендайзинга на примере розничного магазина.</b> .....	56
<b>Fashion show.</b> .....	62
<b>Мое счастье – моя свобода. Интервью с Владом Лисовцом.</b> .....	68
<b>Forty Two.</b> .....	74
<b>«Мой Ив Сен-Лоран». Катя Перцова о своей книге.</b> .....	81
<b>Винтаж – второе дыхание моды. О бизнесе винтажной одежды.</b> .....	86
<b>Редкая птица Айрис. О коллекционере аксессуаров Айрис Апфель.</b> .....	104

<b>Слово автора.</b> .....	2
<b>Оглавление.</b> .....	4
<b>Российские новости.</b> .....	6
<b>Международные новости.</b> .....	10
<b>Закупки.</b> .....	16
<b>Анонсы.</b> .....	18
<b>Конкурс.</b> .....	22
<b>Франчайзинг.</b> .....	24
<b>I designed it myself! Кастомизация продукции.</b> .....	26
<b>Компания.</b> .....	30
<b>Создать розничный бренд. Позиционирование и продвижение Fashion бренда.</b> .....	40
<b>Из штата вон! Аутстаффинг персонала.</b> .....	45
<b>Индивидуальность в массы. Защита средств индивидуализации во франчайзинге.</b> .....	50
<b>«Мы играем в моду». Интервью с дизайнером Олегом Овсиевым (VivaVox).</b> .....	54
<b>Фотограф: торговец мечтой. Интервью с дизайнером Олегом Овсиевым (VivaVox).</b> .....	60
<b>Миссия – воплощенное торжество. Интервью с дизайнером Анастасией Задориной.</b> .....	66
<b>Витрины мегаполисов. Обзор тенденции декорации витрин.</b> .....	70
<b>Создание Fashion show. Взгляд изнутри. Постановка дефиле и подбор моделей.</b> .....	76
<b>Нажми на кнопку – получишь результат. Маркетинг в социальных медиа.</b> .....	82
<b>Мандариновое танго. Прогноз актуального цвета от Pantone.</b> .....	86
<b>Самурай Сюзи Менкес. О легендарном критике моды.</b> .....	88
<b>Девушка ве’рушка. Документальный фильм «Верушка. Жизнь перед камерой» был представлен в России.</b> .....	92
<b>Тренды сезона весна-лето 2012.</b> .....	94

2012.

№ 1 (44). 302420

Слово редактора. ....	2
Российские новости. ....	6
Международные новости. ....	10
Volvo неделя моды. Обзор коллекции ведущих российских дизайнеров. ....	16
Китайская неделя моды. Запад плюс восток. Обзор China Fashion Week. ....	20
CRM Retail Forum. Результаты деловой программы Collection Premiere Moscow. ....	26
Территория моды. О деятельности Совета по развитию торговли Гонконга. ....	32
Продаем в Европе. Об участии российских компаний в парижской выставке. ....	36
Покупаем вместе. Об услуге индивидуального сопровождения покупателя. ....	44
«Хватит играть в калинку-малинку!» Интервью с Ириной Хакамада и Еленой Макашовой. ....	48
О чем говорят бренды? Практические способы позиционирования fashion брендов. ....	54
Рождественские распродажи круглый год. Анализ тенденции к изменению традиционных схем распродаж. ....	60
День HR-брендинга в России. Об итогах Международного саммита «HR-брендинг 2011». ....	66
Непростое положение. О правовых аспектах трудового законодательства. ....	70
Электронный кошелек или жизнь! О мошенничестве в сфере электронных платежных систем. ....	76
Мы строим, строим, строим. Обзор ситуации на рынке торговой недвижимости. ...	82
Громовержец Андре Леон Телли. О знаменитом деятеле моды. ....	88
Тренды сезона весна-лето 2012. ....	96

<b>«Мода перестала быть сказкой и мечтой». Колонка главного редактора.</b> .....	2
Новости. / News.	
<b>Российские. / In Russia.</b> .....	6
<b>Международные. / International.</b> .....	10
Бизнес. / Business.	
<b>MARZ. Путь к истокам.</b> .....	17
<b>Вдохновение совершенством. Коллекция UNQ весна/лето 2012.</b> .....	18
<b>Nanso: комфорт и хорошее настроение на каждый день.</b> .....	20
<b>«Средний плюс» – вопросы продвижения. Затраты на рекламу в среднем ценовом сегменте. IKKS PURE EDITION: креативность и сдержанность классики.</b> .....	22
<b>Джинсовый бизнес в деталях. Интервью с представителями джинсовых брендов.</b> .....	26
<b>Обучение в Cadrus «Кадрус»: непросто, но увлекательно.</b> .....	30
<b>Дизайн без границ. О конкурсе создателей одежды для инвалидов.</b> .....	34
<b>«Средний плюс – вопросы продвижения».</b> .....	36
<b>Прогноз оптимистичен. Обзор рынка труда в индустрии моды.</b> .....	38
<b>Повседневная мода для повседневной жизни.</b> .....	42
<b>«Не верьте пустоцветам!» – Интервью с Александром Васильевым.</b> .....	44
<b>Дух свободы.</b> .....	49
<b>Градус эстетического. О кризисе мира моды и ожидании перемен.</b> .....	50
<b>Квазимода, или мода без вкуса. О дурном вкусе и проблемах эстетического воспитания.</b> .....	52
<b>Создание эффективного интернет-магазина. Принципы создания интернет-магазина.</b> .....	54
<b>«Байеры сегодня в моде!» – Интервью с ведущим закупщиком Bosco di Ciliegi.</b> .....	60
<b>Местечко под солнцем. Об особенностях франчайзинга в России.</b> .....	66
<b>Малый бизнес: где взять деньги на стартap? Кредитование начинающих предпринимателей.</b> .....	72
Тренды. / Trends.	
<b>Подготовка коллекций к продажам. Об особенностях предпродажной подготовки.</b> .....	78
<b>Fake no more! Рынок подделок.</b> .....	84
<b>Жрица моды Анна. Анна Дело Руссо.</b> .....	94
<b>Палитра. / Palette. Pantone. Планирование цветовой гаммы осень-зима 2012/13.</b> .....	76
<b>Тренды сезона осень-зима 2011/12.</b> .....	98

2011.

№ 3.

289426

<b>Про любовь. About love. Колонка главного редактора.</b> .....	2
Новости. / News.	
<b>Российские. / In Russia.</b> .....	6
<b>Международные. / International.</b> .....	10
<b>Законодательство. / Legislation.</b> .....	14
Выставки. / Exhibitions.	
<b>Premiere Vision Pluriel: Сезон больших амбиций! / Premiere Vision Pluriel: the Season of Great Ambitions!</b> .....	16
<b>Парижский экспресс для русской моды. / Paris Express for Russian Fashion.</b> .....	17
<b>FashionEducation Days.</b> .....	18
<b>Куда движется рынок? / Where Does the Market Go?</b> .....	19
Бизнес. / Business.	
<b>Apart. Неординарность и индивидуальность. / Apart. Personal Touch and Individuality.</b> .....	22
Практика. / Practice.	
<b>Логистика. Безопасность. / Logistics. Safety.</b> .....	24
<b>Автоматизация. Визуальный контроль – цвета вашего бизнеса. / Automation. Visual Control – Colors of Your Business.</b> .....	28
<b>Заказы. Что предлагать россиянам? / Orders. What Should Be Offered to Russians?</b> .....	30
<b>Спрос. Все лучшее детям! / Demand. The Best Is for Children!</b> .....	36
<b>Витрины. Глаза желания. / Shop Windows. Eyes of Desire.</b> .....	40
<b>Брендинг. Бесценные развороты. / Branding. Invaluable Booklets.</b> .....	45
<b>Концепция. Claudio и Lisa Campione. / Concept. Claudio and Lisa Campione.</b> .....	50
Аналитика. / Analytics.	
<b>Реклама. «Огламуренная» пресса. / Advertisement. Press that Turned Glam.</b> .....	54
<b>Недвижимость. Ближнее зарубежье. / Realty. CIS Countries.</b> .....	56
<b>Финансы. Кредитование МСБ. / Finance. Small and Medium Business. Crediting.</b> .....	62
<b>Интернет. Контекстная реклама. / Internet. Contextual Advertisement.</b> .....	67
<b>Социальные сети. / Social Networks.</b> .....	70
<b>Gallup. Психографика жителей регионов. / Gallup. Psychographics of Region's Dwellers.</b> .....	74
Тренды. / Trends.	
<b>Ассортимент. Бестселлеры России. / Product Range. Russia's Bestsellers.</b> .....	78
<b>Осень-зима 2011/12 от MTG. / Fall-Winter 2011/12 by MTG.</b> .....	80
<b>Цвет. Женщины. / Color Forecast. Womenswear.</b> .....	82
<b>Материалы. Мужчины. / Fabrics. Menswear.</b> .....	90
<b>Сумки. / Bags.</b> .....	100
<b>Обувь. / Footwear.</b> .....	102
<b>Показы. Volvo-Неделя Моды в Москве. / Runaway Shows. Volvo Fashion Week in Moscow.</b> .....	104
<b>Конкурс. Экзерсис. / Competition. Exercise.</b> .....	106
<b>Street Style.</b> .....	108
<b>Подписка. / Subscription.</b> .....	111
<b>Вакансии. / Job Opportunities.</b> .....	112

<b>«А что делать, когда это закончится?» «Этого никогда не случится. Facebook как мода. Мода, он никогда не закончится». Колонка главного редактора.</b> .....	2
Новости. / News.	
<b>Российские. / In Russia.</b> .....	6
<b>Международные. / International.</b> .....	10
<b>Контрабанда и ВТО. / Illegal Traffic of Goods and WTO Membership.</b> .....	14
Бизнес. / Business.	
<b>Passport. Преимущество фирменного концепта. / Passport. Advantages of Signature Concept.</b> .....	16
<b>MARZ. На пульсе времени! / MARZ. Feeling the Pulse of Time!</b> .....	17
<b>UNQ. Триумф женственности. / UNQ. Femininity Triumph.</b> .....	18
<b>Nanso воплощает мечты. / Nanso Brings Dreams to Life.</b> .....	20
Практика. / Practice.	
<b>Логистика. Новые требования к сертификации. / Logistics. New Certification Requirement.</b> .....	22
<b>Автоматизация. Планируйте свой успех! / Automation. Plan Your Success!</b> .....	30
<b>Производство. Прайвит Лейбл. / Production. Private Label.</b> .....	32
<b>Витрины. Работа над ошибками. / Shop windows. Correcting Mistakes.</b> .....	38
<b>Фотосъемка. Дети. / Photography. Kids.</b> .....	44
<b>Брендинг. Сравнение концептов. / Branding. Comparing Concepts.</b> .....	46
<b>Концепция. Catimini в России. / Concept. Catimini in Russia.</b> .....	52
Аналитика. / Analytics.	
<b>Недвижимость. Что у них? / Retail property abroad.</b> .....	56
<b>Gallup. Важно регионам. / Gallup. What's Important for Regions.</b> .....	62
<b>Интернет. Торговля в сети. / Internet. eBusiness.</b> .....	64
Тренды. / Trends.	
<b>Показы. Влияние Азии. / Runway Shows. Asia's Influence.</b> .....	70
<b>Ассортимент. Бестселлеры. / Product Range. Bestsellers.</b> .....	72
<b>Колористика. Осень-зима 2011/12. / Color Forecast. Fall/Winter 2011/12.</b> .....	74
<b>Палитра. Женская спортивная одежда. / Palette. Women's Sportswear.</b> .....	76
<b>Детали. Женщины. / Details. Womenswear.</b> .....	78
<b>Цвет. Мужчины. / Palette. Menswear.</b> .....	88
<b>Принты. Мужчины / Девочки / Мальчики. / Prints. Menswear / Children's wear / Girl &amp; Boys.</b> .....	96
<b>Street Style.</b> .....	106
<b>Подписка. / Subscription.</b> .....	109
<b>Вакансии. / Job Opportunities.</b> .....	112

2011.

№ 1. 275675

<b>Уловить «Дух времени»! Catching the Zeitgeist!</b> .....	2
Новости. / News.	
<b>Российские. / In Russia.</b> .....	6
<b>Международные. / International.</b> .....	12
Выставки. / Exhibitions.	
<b>Premiere Vision Pluriel – небывалое оживление. / Premiere Vision Pluriel – Unprecedented Activity.</b> .....	16
<b>Pret a porter Paris вдохновляет. / Pret a porter Paris – Inspiration.</b> .....	18
<b>Форум в рамках СРМ – выдержки. / CPM Forum – Extracts.</b> .....	20
Практика. / Practice.	
<b>Законодательство. Изменения. / Legislation. Changes.</b> .....	22
<b>Автоматизация. Избежать авралов. / Automation. How to Avoid Rush.</b> .....	24
<b>Кадры. Портрет бренд-менеджера. / Human Resources. Brand Manager’s Portrait.</b> ....	26
<b>Логистика. Как доставить моду. / Logistics. How to Deliver Fashion.</b> .....	32
<b>Витрины. Идеи. / Shop Windows. Ideas.</b> .....	36
<b>Концепция. IKKS в России. / Concept. IKKS in Russia.</b> .....	42
Аналитика. / Analytics.	
<b>Торговая недвижимость. Регионы РФ. / Retail Property.</b> .....	48
<b>Экономика. Россия 2010-2013. / Economics. Russia in 2010-2013.</b> .....	54
<b>Gallup. Как выбирают одежду. / Gallup, How to Choose Clothes.</b> .....	59
<b>Интернет-маркетинг. Динамика запросов. / Internet Marketing. Inquiries’ Dynamics.</b> .....	64
Тренды. / Trends.	
<b>Ассортимент. Бестселлеры. / Product Range. Bestsellers.</b> .....	68
<b>Колористика. Осень-зима 2011/12. / Color Forecast. F/W 2011/12.</b> .....	70
<b>Палитра. Спортивная одежда. / Palette. Sportswear.</b> .....	72
<b>Силуэты. Женщины. / Silhouettes. Womenswear.</b> .....	76
<b>Трикотаж. Женщины. / Knitwear. Womenswear.</b> .....	83
<b>Мужская одежда. / Menswear.</b> .....	86
<b>Трикотаж. Мужчины. / Knitwear. Menswear.</b> .....	94
<b>Сумки. / Bags.</b> .....	98
<b>Обувь. / Footwear.</b> .....	100
<b>Аксессуары. / Accessories.</b> .....	102
<b>Показы. Volvo-Неделя Моды в Москве. / Fashion Shows. Volvo Fashion Week in Moscow.</b> .....	104
<b>Street Style.</b> .....	106
<b>Подписка. / Subscription.</b> .....	109
<b>Вакансии. / Job Opportunities.</b> .....	112

2010

№ 2. (уникальный номер 259495)

Бизнес.

**В шоуруме Atypik.** .....14

**Закупки сезона.** .....16

**Торговая недвижимость: динамика и ставки.** .....20

**Профессия «имиджмейкер».** .....27

**Дистанционный консалтинг.** .....28

Практика.

**Где учиться.** .....32

**Опыт Китая.** .....34

**Любимые брэндсы.** .....40

**Как сократить сроки производства.** .....42

**Съемки каталога.** .....44

**Мерчендайзинг в бутике Валентина Юдашкина.** .....48

**Советы по выбору осветительного оборудования.** .....56

**Проблемы управления трудовым коллективом.** .....66

**Как грамотно провести собеседование.** .....70

Русская марка.

**Broswil.** .....111

Инфо.

**Российские новости.** .....8

**Мировые новости.** .....10

**Изменения в законах.** .....12

**«Интернэшнл Текстайлз».** .....30

**Подписка.** .....109

**Вакансии.** .....112

Тренды.

**Колористика: 4 палитры для коллекций casual.** .....76

**12 трендов women s/s 2010.** .....80

**Модные сумки.** .....92

**10 коллекций men a/w 2010/11.** .....94

**ТОП10 лучших дизайнеров.** .....104

**Street Style.** .....106

**Портфолио OK Design!** .....110

# Индустрия моды.

2010

№ 1.

(уникальный номер 252481)

Выставки.	
<b>CPM.</b> .....	01
<b>Premiere Vision Paris.</b> .....	03
<b>Текстиль. Легпром.</b> .....	05
<b>Fashion Industry.</b> .....	15
<b>CPD.</b> .....	17
<b>Pret-a-Porter Paris.</b> .....	22
<b>Mi Milano Pret-a-Porter.</b> .....	24
<b>Premiere Vision Москва.</b> .....	26
<b>MilanoUnica.</b> .....	113
Бизнес.	
<b>Ритейл: итоги и прогнозы.</b> .....	14
<b>Прибыль на экотренде.</b> .....	29
<b>Мода и кризис.</b> .....	31
<b>Оптимизация незавершенного производства.</b> .....	32
Практика.	
<b>Стоимость аренды.</b> .....	36
<b>Манекены на витринах.</b> .....	42
<b>Мерчендайзинг.</b> .....	50
<b>Мониторинг спроса.</b> .....	54
Русская марка.	
<b>Broswil.</b> .....	111
Инфо.	
<b>Российские новости.</b> .....	06
<b>Мировые новости.</b> .....	08
<b>Изменения в законах.</b> .....	10
<b>«Интернэшнл Текстайлз».</b> .....	12
<b>Подписка.</b> .....	34
<b>Вакансии.</b> .....	112
Тренды.	
<b>Цветовые палитры 2010/11.</b> .....	72
<b>Женская одежда a/w 2010/11.</b> .....	76
<b>10 коллекций women s/s 2010.</b> .....	80
<b>Обувь: коммерческие тренды.</b> .....	90
<b>10 тенденций men s/s 2010.</b> .....	94
<b>Неделя моды в Москве.</b> .....	104
<b>Конкурс «Экзерсис».</b> .....	106
<b>Street Style.</b> .....	108

2009

№ 4 (35)

Премия моды.	
<b>Лауреаты 2009.</b> .....	3
Выставки.	
<b>Ткани Италии.</b> .....	5
<b>Premiere Vision.</b> .....	16
<b>Hong Kong Fashion Week.</b> .....	27
<b>World Boutique.</b> .....	29
<b>Fashion Industry.</b> .....	31
<b>Форум текстиля.</b> .....	32
<b>Ярмарка в Гуанчжоу.</b> .....	37
Бизнес.	
<b>Черкизовская история.</b> .....	12
<b>Ставки аренды.</b> .....	18
<b>Пример выживания.</b> .....	28
<b>Выгодный экотрендер.</b> .....	33
<b>Оценка брендов.</b> .....	36
Практика.	
<b>Сапр от CADRUS.</b> .....	40
<b>Sale-мерчендайзинг.</b> .....	42
<b>Витринистика.</b> .....	50
<b>Мониторинг спроса.</b> .....	60
<b>Индия: бизнес гид.</b> .....	66
<b>Магазиностроение.</b> .....	114
Русская марка.	
<b>Broswil.</b> .....	111
Кадры.	
<b>Имидж-менеджер.</b> .....	35
<b>Лучшие вузы.</b> .....	54
Инфо.	
<b>Русские новости.</b> .....	6
<b>Мировые новости.</b> .....	8
<b>Изменения в законах.</b> .....	10
<b>Подписка.</b> .....	34
Тренды.	
<b>Цветовые палитры a/w 2009/10.</b> .....	76
<b>Цветовые палитры s/s 2010.</b> .....	78
<b>Одежда casual 2010/10.</b> .....	80
<b>10 тенденций women a/w 2009/10.</b> .....	84
<b>Сумки: коммерческие тренды.</b> .....	94
<b>10 коллекций men s/s 2010.</b> .....	96
<b>Топ-10 лучших дизайнеров.</b> .....	106
<b>Street Style.</b> .....	108

2009

№ 3 (34)

Выставки.

<b>РосЛегпром.</b> .....	1
<b>Premiere Vision.</b> .....	5
<b>Pret-a-Porter Paris.</b> .....	10
<b>CPM.</b> .....	12
<b>CPD.</b> .....	19
<b>«Индустрия моды».</b> .....	21

Бизнес.

<b>Мнения руководителей.</b> .....	16
<b>Аренда дешевлеет.</b> .....	18
<b>Анализ спроса.</b> .....	22
<b>Стратегия «Глории Джинс».</b> .....	24
<b>Новое на рынке люкса.</b> .....	26
<b>Выгодный экотренд.</b> .....	29
<b>Кризис и рынок обуви.</b> .....	30

Практика.

<b>Машиностроение.</b> .....	36
<b>САПР от CADRUS.</b> .....	38
<b>Стандарты от мерчендайзинга.</b> .....	40
<b>В бутике Emporio Armani.</b> .....	46
<b>Как создать витрину.</b> .....	52

Русская марка.

<b>Broswil.</b> .....	111
-----------------------	-----

Инфо.

<b>Русские новости.</b> .....	6
<b>Мировые новости.</b> .....	8
<b>Где купить «Индустрию Моды».</b> .....	28
<b>Подписка.</b> .....	66
<b>Classified.</b> .....	110
<b>Вакансии.</b> .....	112

Тренды.

<b>Цветовые палитры a/w 2009/10.</b> .....	68
<b>Цвет men s/s 2010.</b> .....	70
<b>Модные ткани.</b> .....	74
<b>10 коллекций women a/w 2009/10.</b> .....	82
<b>Обувь: коммерческие тренды.</b> .....	92
<b>10 тенденций men a/w 2009/10.</b> .....	96
<b>Конкурс «Экзерсис».</b> .....	106
<b>Street Style.</b> .....	108