

Список литературы

Геворкян, Елена Николаевна.

Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации : монография / Е.Н. Геворкян ; [гл. ред. В.А. Батракова]. - М. : Market DS, 2005. - 358 с. - (Академическая серия).

Кузьмина, Евгения Евгеньевна.

Маркетинг образовательных услуг : учеб. пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина. - М. : Юрайт, 2012, 2014. - 329 с. : табл. - (Магистр). - Сер. указ. на обл. - Прил.: с. 308-330. - Библиогр.: с. 304-307.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / под ред. В.А. Алексунина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 713с. - Библиогр.: с.708-713.

Маркетинг: общий курс : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 474 с. : ил. - (Высшее экономическое образование) (Маркетинг).

Менеджмент, маркетинг и экономика образования : учеб. пособие для системы повышения квалификации и переподготовки пед. работников / под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандорова. - 2-е изд., перераб. - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. ин-та менеджмента и бизнеса, 2004. - 523с. : табл. - (Высшее образование). - Глоссарий: с.504-513. - Библиогр.: с.514-518

Панкрухин, Александр Павлович.

Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании : учеб. пособие для студентов экон. и пед. вузов и фак. / А.П. Панкрухин . - М. : Интерпракс, 1995. - 240 с. - (Программа "Обновление гуманитарного образования в России").

Шемятихина, Лариса Юрьевна.

Менеджмент и экономика образования : учеб. пособие / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 445 с. : табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. - Примеч. в тексте. - Прил.: с. 384-438.

Матюх, С.А.

Теоретические аспекты качества и маркетинга образовательных услуг высших учебных заведений / С.А. Матюх // Экономика образования. - 2013. - № 4. - С. 31-38.

Ощепкова, Н.Г.

К вопросу о маркетинге на рынке образовательных услуг / Н.Г. Ощепкова // Экономика образования. - 2013. - № 3. - С. 25-32.

Стукалова, А.А.

Роль маркетинга в улучшении восприятия образовательных услуг целевой аудиторией / А.А. Стукалова, Т.А. Тультаев // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - № 3. - С. 50-60.