

КРУГЛЫЙ стол ТРЕНДЫ В ДЕЛЕ.....	6
ГЕНИАЛЬНО! Елена Леонова ТРЕБУЕМ КРЕАТИВНОСТЬ.....	15
ВНУТРЕННИЙ PR СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЕМ: ОПЫТ ЭКСПЕРТОВ	20
ВНУТРЕННИЙ PR Юлия Битюцкая ЭМОЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ.....	25
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ ЛЕОНИД АГАФОНОВ: «СУЩЕСТВУЕТ МНОГО ИЗДАНИЙ, КОТОРЫЕ ГИПЕРДОРОГО СТОЯТ И КОТОРЫЕ СЛИШКОМ ХОРОШО СДЕЛАНЫ»	28
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Александр Филимонов МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ VS. NEW MEDIA ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ: КРИТИКА ПОДХОДА.....	34
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Оксана Игнатова ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО КРІ: СОПОСТАВИТЬ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТ	38
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Анастасия Горбунова 8 ФРАЗ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ НАСТОРОЖИТЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПРИ ПОИСКЕ PR-АГЕНТСТВА	44
РЫНОК PR- ФРАНШИЗА ВЫХОДИТ НА РЫНОК.....	46
ОТРАСЛЕВОЙ PR Лаура Оганян КУЛЬТУРА ДЛЯ КОММУНИКАЦИЙ ИЛИ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КУЛЬТУРЫ? ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЕЕВ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ БРЕНДА.....	48
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR Вадим Зиятдинов РАБОТАЯ НА ПРАВОСУДИЕ.....	56
ИССЛЕДОВАНИЕ Валентин Степанов ПОСТ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ: "RELATIONSHIPS MATTER".....	62
ИССЛЕДОВАНИЕ «НАРОДНЫЙ» РЕЙТИНГ КНИГ ДЛЯ ПИАРЩИКОВ.....	69
ИССЛЕДОВАНИЕ	

PR ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ: АКЦИЯ «ЧЕРНАЯ МЕТКА -ВРАГАМ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ ГОРОДА!».....	72
---	----

ИССЛЕДОВАНИЕ

РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ РОССИЙСКИХ СМИ ЗА IV КВАРТАЛ 2013 Г. PR-БИБЛИОТЕКА	74
--	----

PR-БИБЛИОТЕКА

Владимир Громов

PR-СТРАТЕГИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	77
--	----

АНОНС

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ	97
----------------------------------	----

КРУГЛЫЙ стол

РЫНОК PR: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....6

РЫНОК

Дмитрий Ожегин

РЫНОК PR: РОВНО И ПЛОСКО.....14

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Елена Леонова

ДВИЖЕНИЕ ВО ИМЯ КАРЬЕРЫ: КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ ПИАРЩИКОМ
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ17

Юлия Курсова

PR-КАМПАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ: ЗАЧЕМ И КАК?
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ24

Кирилл Хлуднев

НЕ БОЙТЕСЬ ЧЕРНОГО ПИАРА!.....31

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

СВЕТОДИОДНОЕ ПРОСВЕЛУЕННЕ34

ОТРАСЛЕВОЙ PR

Маргарита Серeda

ТОНКОСТИ ФЕШЕН PR.....48

ВНУТРЕННИЙ PR

Яна Харитонова

ОБЪЕДИНЯЯ – УПРОЩАЙ.....52

ВНУТРЕННИЙ PR

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ КОМПАНИИ - ПРАЗДНИК «СО СЛЕЗАМИ НА ГЛАЗАХ»?55

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Светлана Демина

E-MAIL-РАССЫЛКА: РОСТ ПРОДАЖ ИЛИ ИСПОРЧЕННАЯ РЕПУТАЦИЯ?.....62

PR-БИБЛИОТЕКА

Александр Чумиков

КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ. ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНТЕНТА,
ИЗМЕРЕНИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ И ОРГАНИЗАЦИИ
МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МЕДИА66**ИССЛЕДОВАНИЕ**

Дмитрий Чернов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ РОССИЙСКИХ РОЗНИЧНЫХ
КОМПАНИЙ НА СТАДИИ СТАБИЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА75**ИССЛЕДОВАНИЕ**

Николай Пономарев

«МОДЕЛЬ ВЫСШЕГО МАСТЕРСТВА»: ГЛАДКО БЫЛО НА БУМАГЕ,
ДА ЗАБЫЛИ ПРО ОБРАГИ.....81**АНОНС**

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ97

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Благодарим за сотрудничество 6

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Оптимизация PR-процессов 15

КОЛЛЕГИ

Ирина Бахтина: «PR– ЕДИНСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРАЯ ПРИЗВАНА СЛУШАТЬ И СЛЫШАТЬ ОБЩЕСТВО» 22

РЫНОК

Николай Сафонов. От классификации PR- услуг к полноценной навигации по компаниям отрасли 28

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Ольга Анищенко. Реорганизация работы пресс-службы банка Москвы 35

Маргарита Серeda. Кризис идей, или как разбудить креативность 39

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Ника Зебра. продвижение мероприятий для начинающих и продолжающих 41

ОПЫТ

Виктория Куприянова. Пресс-служба автомобильного бренда: как оставаться на коне 46

ВНУТРЕННИЙ PR

Социальная деятельность как репутационный дивиденд 52

Корпоративные традиции и табу. Мнение экспертов 57

ЮБИЛЕЙ

Обратный отсчёт: 2011 год 63

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

«Человек в ЖКХ», или секреты успешного PR от Красноярского «Жилфонда» 69

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

Владислав Титов: «Самое главное – гореть своей работой!» 72

PR-БИБЛИОТЕКА

Александр Чумиков. Конвергентные СМИ. Изменения в производстве контента, измерениях информационного поля и организации мероприятий для медиа 74

ИССЛЕДОВАНИЕ

Где взять кадры для рынка Digital Communications? 89

Рейтинг популярности Российских СМИ за III квартал 91

СОБЫТИЯ

Eventiada-2013 93

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Проблемы взаимодействия PR – агентств и компаний.....16

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Е. Сосновцева. Управляема ли репутация?!..... 20

КОЛЛЕГИ

Г. Панина. PR как искусство парфюмера..... 23

П. Педерсен: “Основой нашего успеха всегда было и будет знание местного рынка”.....28

Д. Гавра: ”Семиотическая игра позволяет говорить с аудиторией на ее языке”.....32

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Е. Мурашова. Корпоративные подарки: от надувных саней до кулонов с микрочипами.....37

Т. Корсакова. Практика для теоретиков: как научить студентов мониторингу.....40

Е. Ларионов: “Медиаисследование – это не самоцель, а инструмент для решения конкретных задач”.....43

ОНЛАЙН

В. Титов. Комьюнити – менеджер – дирижер дружбы.....47

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

ПБК ЦСКА: ближе к болельщикам, дружественнее к СМИ.....51

Д. Лукьянчиков. Выставка как PR – идея.....57

Гелла Наминова: “Успех и признание компании – главное мерило для PR – специалиста”.....59

ЮБИЛЕЙ

Обратный отсчет: 2010 год.....61

ИСТОРИЯ

А. Игнатенко. Брачные объявления: PR себя и семейных ценностей..... 70

IR - ОТНОШЕНИЯ С ИНВЕТОРАМИ

В. Зимин. IR – кейс специалиста по связям с инвесторами: теория и практика.....74

СОБЫТИЯ

К. Барезhev. Живет ли лес без топора? Или какой должна стать медиастратегия.....83

Е. Ковалев. BALTIC WEEKEND поговорил о глобальном.....91

АНОНС

Читайте в следующем номере..... 97

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Рынок PR-труда: настоящее и будущее..... 6

ИССЛЕДОВАНИЕ

Рынок труда в сфере: «Маркетинг/реклама/PR» 17

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Инна Алексеева. PR-исследование: как выбрать сотрудника..... 20

Как SPN OGILVV притягивает таланты..... 23

Иван Байлюк. Информационное сопровождение интеграции банков 26

КОЛЛЕГИ

Илья Кузьменков: «PR – это инструмент быть воспринимаемым в обществе экономической и политической конкуренции» 31

Ольга Свечникова: « PR - это магия»..... 36

ОНЛАЙН

Юрий строфилов: «Время генерировать смыслы!» 40

Елена Жуковская. Современный DIGITAL-коммуникации: гонка за модой в ущерб эффективности..... 45

Михаил Умаров: «DIGITAL-больше не тенденция, это данность во всех своих проявлениях»..... 49

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Екатерина Алеева: «На замену пресс-релизам пришли тематические рассылки»..... 52

Елена Торшина. Сколько стоят бесплатные PR-публикации 57

PR-БИБЛИОТЕКА

Александр Чумиков. Антибрендинг как способ разжигания или гашения конфликта..... 61

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ PR

Работа с внутренним негативом: мнения экспертов..... 68

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

«Ведомости BOSCH»: в контакте с целевой аудиторией..... 72

Лучший пресс-релиз- о родине хрена 76

Дарья Шпарская: « Трудности подогревают интерес к работе» 80

ЮБИЛЕЙ

Обратный отсчет: 2009 год..... 83

Человек с обложки: Татьяна Патрацкая-Гуляева..... 88

ИСТОРИЯ

А. Игнатенко. Брачные объявления: PR себя и семейных ценностей 90

АНОНС

Читайте в следующем номере 97

КРУГЛЫЙ стол ПРАВИЛА ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА	6
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Ольга Чернышева. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ПОКУШЕНИЕ НА ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ	15
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ Елена Прудникова. PR. БЫТЬ БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ	17
Юлия Трушина. КАК ПОСТРОИТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	19
Иван Овчаров. ПЯТЬ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК ЛИЧНОГО БРЕНДИНГА	22
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Сергей Андреткин. СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	25
Наталья Рушкевич. КОММУНИКАЦИОННАЯ РАБОТА С ДИЛЕРСКИМИ СЕТЯМИ НА B2B-РЫНКЕ	32
РЫНОК ВЛАДИМИР ВИНОГРАДОВ: «НАГРАДА - ЭТО РЕПУТАЦИОННЫЙ АКТИВ»	38
ИССЛЕДОВАНИЕ THE HOLMES REPORT: КРУПНЕЙШИЕ PR-АГЕНТСТВА МИРА	41
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ Евгений Григорьев. ЦИФРА ИЛИ БУКВА	43
ЮБИЛЕЙ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ: 2008 ГОД	47
ЧЕЛОВЕК С ОБЛОЖКИ: ЛЮДМИЛА САЛЬНИКОВА	54
ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА ЭЛЬДОРАДО»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЮ	56
РЭП - БАТТЛ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГИ	60
КОМИТЕТ ПО ДОЛЕВОМУ ЖИЛИЩНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ, ВЕТХОМУ И АВАРИЙНОМУ ЖИЛЬЮ: ОТКРЫТОСТЬ В ПРИОРИТЕТЕ!	69
ЛУЧШИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ PR-ПРОЕКТ: РЕАЛИТИ-ШОУ «БРОСАЙ КУРИТЬ И ВЫИГРАЙ»	72
PR-БИБЛИОТЕКА ТОП-10 КНИГ ПО SMM	75
GR - ОТНОШЕНИЯ С ВЛАСТЬЮ Виктор Зимин. РЕЙТИНГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КОНСУЛЬТАНТОВ	78
ИСТОРИЯ Александр Игнатенко. БРАЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ: PR СЕБЯ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	93
АНОНС ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ	97

КРУГЛЫЙ стол

PR-СООБЩЕСТВО, ГДЕ ТЫ?..... 6

КОЛЛЕГИВЕРОНИКА СЫСУЕВА: «ПИАРЩИКИ ПЕТЕРБУРГА ПРИШЛИ
ЗНАКОМИТЬСЯ КО МНЕ НА #ZEBRADAY»..... 14**ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА**КСЕНИЯ ЧАБАНЕНКО: «PR-СПЕЦИАЛИСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ИСКУСНЫМ
В ОБЩЕНИИ»..... 18

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ PR: КАК ПРОБУДИТЬ ИНТЕРЕС К НАУКЕ 22

ИДЕМ НА СЕВЕР!..... 26

ВЗГЛЯНИ НА СТРАХОВАНИЕ ПО-НОВОМУ - С ПОМОЩЬЮ PR-ТЕХНОЛОГИЙ!..... 33

ЮБИЛЕЙОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ: 2007 ГОД ЮБИЛЕЙ
ЧЕЛОВЕК С ОБЛОЖКИ 39**ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

ОЛЕГ ТРЕТЬЯКОВ: «СМИ НУЖНЫ ЭКСПЕРТЫ»..... 49

Екатерина Тареева. ВЫРАСТИ В ЭКСПЕРТА..... 51

Дмитрий Дементий, Денис Савельев. НЬЮСДЖЕКИНГ - НОВОСТНОЕ ПИРАТСТВО..... 54

Ирина Заболотская. КОРПОРАТИВНЫЕ КАЛЕНДАРИ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ.
ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ..... 59**УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**Сергей Андрияшат. СЧИТАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В PR: БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ
И ПОКАЗАТЕЛИ 65Лилия Глазова. ПОИСК МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-БЮДЖЕТА -
ЭТО ПОИСК ФИЛОСОФСКОГО КАМНЯ 68**EVENTИЗАЦИЯ**Ксения Рабинович, Наталья Никифорова. ТЕХНОЛОГИЯ ПРАЗДНИКА: КРЕАТИВ
БЕЗ ШАРИКОВ 74Елена Серебрякова. «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ» ИЛИ «СОЗДАНИЕ
СОБЫТИЙ»? 76**БРЕНДИНГ**

Оксана Белянская. БИБЛИЯ - САМЫЙ ПОЛНЫЙ BRAND BOOK..... 78

ИССЛЕДОВАНИЕ

НА РЫНКЕ БРЕНДИНГА СУЩЕСТВЕННЫЙ РАЗБОС ЦЕН 80

РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ПО ОБЪЕМАМ БИЗНЕСА
В 2012 ГОДУ 83**GR - ОТНОШЕНИЯ С ВЛАСТЬЮ**Виктор Зимин. ПОДКОМИТЕТ ПО РЕЙТИНГОВОМУ МОНИТОРИНГУ:
ОБСУЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ GR-СТАНДАРТОВ 85

АНОНС

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ97

КРУГЛЫЙ стол ТРЕНА В ПОМОЩЬ!	6
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ Наталья Белякова. БРЕНД КАК ТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТЕЙ	19
Александр Филимонов. ИЗ ЗАПИСОК ПРАКТИКА: КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА	22
ИНСТРУМЕНТАРИЙ Газиз Юсупов. КАК ИДЕАЛЬНО ПРОВАЛИТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ	26
Андрей Рунов. РЕКЛАМА В ГЕРЦАХ	29
Евгения Демидова. ПРАВИЛЬНОЕ PR-ВИДЕО	32
ЮБИЛЕЙ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ: 2006 ГОД	36
ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА АЛЕКСЕЙ ЕРШОВ: «ВСЕ МЫ ПЫТАЕМСЯ ЗАВЛАДЕТЬ ВРЕМЕНЕМ ЛЮДЕЙ, КОТОРОЕ ОНИ ОТВЕЛИ НА ДОСУГ»	54
ЛУЧШИЙ PR-ПРОЕКТ В БИЗНЕСЕ: ВЫСТАВКА ИНСТРУКЦИЙ ПО БЕЗОПАСНОСТИ	58
ОПЫТ SMM BATTLE ОТ «ОДНОКЛАССНИКОВ»	59
Арам Даниелян. АХЕ: УЛЕТИ ПАРНЕМ, ВЕРНИСЬ ГЕРОЕМ!	65
PR-БИБЛИОТЕКА О. Матвейнев, Д. Гусев, С. Чертков, Р. Хазеев. 12 ПРИМЕРОВ РЕШЕНИЯ ПРОБАЕМ	69
ИСТОРИЯ Александр Игнатенко. ИЗ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ КОММУНИКАЦИЙ: КИНОРЫНОК И КИНОРЕКЛАМА В РОССИИ В 1915 ГОДУ	80
IR - СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ Виктор Зимин. КОМИТЕТ НП «АРФИ» ПО АТТЕСТАЦИИ: ОБСУЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ IR-СТАНДАРТОВ	87
АНОНС ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ	97

КРУГЛЫЙ стол

ЖИВ ЛИ КЛАССИЧЕСКИЙ PR ИЛИ ОН ВЕСЬ РАСТВОРИЛСЯ В СОЦСЕТЯХ И КРЕАТИВЕ? 6

КОЛЛЕГИ

ЕЛЕНА КОХАНОВСКАЯ: «КОМПАНИИ МОГУТ СОЗДАВАТЬ СВОИ СОБСТВЕННЫЕ! МЕДИА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ» 15
ЯНА АЛЕКСЕЕВА: «РЕГИОНАЛЬНОГО PR НЕТ И НИКОГДА НЕ БЫЛО» 19

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Газиз Юсупов. ПРЕСС-РЕЛИЗЫ: ДЕТСКАЯ БОЛЕЗнь СОЧИНИТЕЛЬСТВА 23

РЫНОК

АНДРЕЙ БАРАННИКОВ: «АКОС ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕНТРОМ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СТАНДАРТОВ» 27
ТЕНДЕРЫ В РОССИИ: НОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 31

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

ВРАЧЕБНЫЙ PR: КИНОТАБЛЕТКА ОТ МЕДИКОВ СУРГУТА 33

ЮБИЛЕЙ

ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ: 2005 ГОД 38

ОТРАСЛЕВОЙ PR

Ольга Молина. ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА РАБОТОДАТЕЛЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 45
ПРОДВИЖЕНИЕ ВНЕ ЗОНЫ КОМФОРТА 49

ИССЛЕДОВАНИЕ

Лилия Глазова, Светлана Зелковская. ИНФОРМАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НА РЫНКЕ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ 53
РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ РОССИЙСКИХ СМИ ЗА 1-Й КВАРТАЛ 59

ТЕОРИЯ

Николай Пономарев. ПРОИЗВОДСТВО НОВОСТЕЙ КАК ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА 61

ИСТОРИЯ

Александр Игнатенко. ИЗ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ КОММУНИКАЦИЙ: КИНОРЫНОК И КИНОРЕКЛАМА В РОССИИ В 1915 ГОДУ 65

IR-СВЯЗИ С ИНВЕТОРАМИ

Виктор Зимин. КОМИТЕТ НП «АРФИ» ПО АТТЕСТАЦИИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ IR-СТАНДАРТЫ «НОВОГО ТИПА» 81

СОБЫТИЯ

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА «КОРПОРАТИВНЫЙ
КАЛЕНДАРЬ - 2013»..... 92

NOVOPRSK: КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА..... 94

АНОНС

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ..... 97

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

ПОБЕДИТЕЛИ «ПРЕСС-СЛУЖБЫ ГОДА - 2012» ВМЕСТЕ ОТПРАЗДНОВАЛИ ТРИУМФ	6
20 ЛЕТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ: КОНСОЛИДАЦИЯ БРЕНДА	16
Виктор Зимин. КОНКУРС «ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА»: ТРИ ЛУЧШИХ GR-ПРОЕКТА	27

ЮБИЛЕЙ

ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ: 9 ЛЕТ НАЗАД	37
------------------------------------	----

КРУГЛЫЙ стол

КОБРЕНДИНГ В PR	42
-----------------------	----

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Наталья Мандрова. В РЕЖИМЕ OFF THE RECORD	50
--	----

КОЛЛЕГИ

ВЛАДИСЛАВ ШУЛАЕВ: «ОТ АББРЕВИАТУРЫ PR ПОРА ОТКАЗЫВАТЬСЯ»	53
---	----

ОНЛАЙН

Елена Ашарапова. ОБНЯТЬ И ПЛАКАТЬ, ИЛИ ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЮТ ВАШИ ПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА?	58
---	----

Алексей Могильник.

DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ VS. РЕПУТАЦИОННЫЙ КРИЗИС	64
---	----

РЫНОК

Людмила Минаева. РЕЙТИНГ ДЛЯ PR-ОБРАЗОВАНИЯ	68
--	----

ТЕОРИЯ

Николай Пономарев.

ПРОИЗВОДСТВО НОВОСТЕЙ КАК ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА	71
---	----

ИСТОРИЯ

Александр Игнатенко. ИЗ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ КОММУНИКАЦИЙ: КИНОРЫНОК И КИНОРЕКЛАМА В РОССИИ В 1915 ГОДУ	77
--	----

СОБЫТИЕ

КАЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА ВЕРНЕТ НАУКЕ УВАЖЕНИЕ И СИЛУ	94
--	----

КРУГЛЫЙ стол

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 6

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮКИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВ: «PR-ПРОФЕССИИ НУЖНА ЕДИНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ» 10Оката Белянская. ПЕРСОНАЛ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ: ГДЕ НАЙТИ
СТРАТЕГА? 13**УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**Надия Рахманкулова .ПИАРЩИКИ НА ФРИЛАНСЕ ВЛАДИМИР ВИНОГРАДОВ:
«ПРОБЛЕМА ХОРОШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕЙЧАС АКТУАЛЬНА КАК НИКОГДА» 16

Глеб Дунаевский. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПОТОКОМ 22

ДОКУМЕНТЫМЕМОРАНДУМ РАСО «О СОСТОЯНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2013 ГОДУ» 27**ИССЛЕДОВАНИЕ**

КСО И КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ 29

ОНЛАЙН

Ирина Черкасова. ЧТО НЕСЕТ КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ? 32

Влад Титов. SOCIAL MEDIA 5D - ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ 37

КОЛЛЕГИЕЛЕНА ЯМЩИКОВА: «УМЕТЬ ИЗВЛЕКАТЬ ВЫГОДУ ИЗ СКЛАДЫВАЮ-
ЩИХСЯ МЕДИЙНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ - ЭТО И ЕСТЬ КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕ-
ТЕНЦИИ ПИАРЩИКА» 43**ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

Константин Бсфежев, Дарья Ершова. КЛУБНЫЙ ФОРМАТ В2В-КОММУНИКАЦИЙ 48

Марина Ховратович. ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ: КАК ОКАЗАТЬСЯ НА
СТРАНИЦАХ СМИ 53**КОЛЛЕГИ**

ИЛЬЯ МУРАТОВ: «PR-АГЕНТСТВА ДОЛЖНЫ СОВЕРШАТЬ ПРОРЫВ» 57

ИССЛЕДОВАНИЕ

ВЕДУЩИЕ БАНКИ РОССИИ УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ В СМИ 60

ОПЫТ

«РОДНИКИ РОССИИ»: PR НА БЛАГО ЭКОЛОГИИ 62

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ

Наталья Муравьева. РУБРИКАТОР: ОН КАК БЫ ЕСТЬ И ЕГО КАК БЫ НЕТ 68

Светлана Логачева. НАСЛЕДИЕ МНОГОТИРАЖЕК 78

ИСТОРИЯ

Александр Игнатенко.

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА ЗУБОВРАЧЕБНЫХ КАБИНЕТОВ В СЕРЕДИНЕ XIX ВЕКА..... 82

СОБЫТИЯ

«СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК» ОБЪЯВИЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ-2012..... 94

КРУГЛЫЙ стол ТРЕНДЫ КОРПОРАТИВОВ	6
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ	
Мария Пономарева. НОВЫЕ «ФИШКИ» В КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА	15
Светлана Новаторова. КОРПОРАТИВНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: СТАРЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИЙ В НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ	20
Наталья Муравьева. РУБРИКАТОР: ОН КАК БЫ ЕСТЬ И ЕГО КАК БЫ НЕТ	23
ВНУТРЕННИЙ PR	
Анна Несмеева. ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ - ФОРМАЛЬНАЯ СТОРОНА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	29
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
Елена Фадеева. ПРОБЛЕМАТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КСО В РОССИИ	38
Алиса Попова. СУДЕБНЫЙ PR КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИСХОД СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ	41
КОЛЛЕГИ	
АЛЕКСАНДР ФИЛИМОНОВ: «РАБОТА В PR - ЭТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ НАВЫК»	50
ЯНИНА ДУБЕЙКОВСКАЯ: «PR-ПРОФЕССИЯ - ЭТО УДАЧА И МИССИЯ»	56
ИНСТРУМЕНТАРИЙ	
Марина Левина. ПЕРФОРМАНС-ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	60
РЫНОК	
Оксана Беляжкая. БРЕНДИНГ БУДЕТ ТЯНУТЬСЯ К НАУКАМ	63
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
Андрей Коженков. СИТУАТИВНЫЕ КРИЗИСЫ: ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ	66
ИССЛЕДОВАНИЕ	
ВЗГЛЯД НА PR-РЫНОК	69
ИСТОРИЯ	
Александр Игнатенко. ИЗ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ КОММУНИКАЦИЙ: РЕКЛАМА В ГАЗЕТАХ НАЧАЛА XIX ВЕКА	81
IR - СВЯЗИ С ИНВЕТОРАМИ	
Виктор Зимин. РАЗВИТИЕ IR-ПРОФЕССИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СИСТЕМА КОМПЕТЕНЦИЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КЛИРИНГИ ПРОФЕССИОГРАММА	86

КРУГЛЫЙ стол	
КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	6
ОНЛАЙН	
Алексей Шульгин. ЭПОХА РУССКОЯЗЫЧНОГО FACE BOOK	17
Ирина Черкасова.ХОЛИВАРЫ ОТ ТРОЛЛЕЙ	21
Марина Демина. ЛУЧШИЕ SMM-КАМПАНИИ 2012 Г.	26
УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
Оксана Белянская. ХОРОШИЙ БРЕНД - ЭТО ПРЕДСКАЗАНИЕ БУДУЩЕГО	31
Анна Мальгина. УСПЕХ КОММУНИКАЦИЙ - В ПРАВИЛЬНОМ ВЫБОРЕ МЕДИАКАНАЛОВУПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	34
Мария Глазкова, Федор Кравченко ГЛАВНЫЙ ВРАГ ПРЕСС-СЛУЖБЫ - СТРАХ, ЧТО НЕ ПОЛУЧИТСЯ НАКАЗАТЬ СМИ	38
ИНСТРУМЕНТАРИЙ	
НОВЫЙ СТАНДАРТ РЕПУТАЦИОННОГО АУДИТА.....	43
ВНУТРЕННИЙ PR	
Илья Стернин. КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. ИТОГИ 2012 ГОДА	49
ИССЛЕДОВАНИЕ	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	62
ТЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА: ИССЛЕДОВАНИЕ АКОС.....	64
РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ РОССИЙСКИХ СМИ ЗА 4-Й КВАРТАЛ 2012 Г.....	67
ИСТОРИЯ	
Александр Игнатенко. ИЗ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ КОММУНИКАЦИЙ: РЕКЛАМА В ГАЗЕТАХ НАЧАЛА XIX ВЕКА	71
IR - СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ	
Виктор Зимин, Ольга Ринк. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ IR-СООБЩЕСТВА	86