

КОЛОНКА РЕДАКТОРА	1
АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	4
ПРАКТИКА PR	
Андрей Девятов. Политехнология Поднебесной	7
Екатерина Капранова. Пресс-клипинг в Интернете	10
Константин Ткаченко. Успешный проект: система мониторинга печатных изданий newsClip.....	13
Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. Забытые обязательства	18
PR-ТЕХНОЛОГИИ	
Политический PR в Интернете	25
Анна Пономарева. Политические технологии и политический менеджмент	33
Анна Славина. PR- технологии создания корпоративного имиджа	39
Наталья Березина. PR в страховании	47
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ PR	
Экспертная дипломатия: в поисках новых источников роста.....	51
ТЕОРИЯ PR	
Светлана Зернес. Кодекс этики	57
PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Тенденции чтения в России.....	68
ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ	
Роберт Б. Чалдини. Авторитет	71

КОЛОНКА РЕДАКТОРА	1
АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	5
ПРАКТИКА PR	
Екатерина Капранова. Пресс-клиппинг – составляющая PR-анализа в работе пресс-службы	7
Анастасия Лаврентьева. Клиентоориентированный бизнес в России: утопия или реальность	15
PR-ТЕХНОЛОГИИ	
Дарья Цветкова. Устаревший жанр: ловушка или эффективность публикации?.....	23
Прогноз развития новых медиа	28
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ PR	
Майя Бережная. Новые медиа в публичной дипломатии как фактор международных отношений.....	33
ПСИХОЛОГИЯ ВНИМАНИЯ	
Роберт Б. Чалдини. Дефицит.....	45
PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Екатерина Гоулд, Мария Белякова. Социальные сети как инструмент изучения психологического портрета потребителя.....	72
ТЕОРИЯ PR	
Олег Акван. Черты и качества лидера. Самые важные признаки, формирующие лидирующую личность.....	77

КОЛОНКА РЕДАКТОРА	1
АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	5
ПРАКТИКА PR	
Григорий Петровский. Крупные PR-проекты все чаще доверяют коммуникационным компаниям.....	8
Анна Пономарева. Хороший пресс-релиз.....	12
Артур Грант. Упущенная прибыль.....	20
PR И РЕКЛАМА	
Варвара Кожемяко. Четыре шага к успеху.....	24
PR-ТЕХНОЛОГИИ	
Галина Смирнова. Роль сетевых технологий в событиях на Ближнем Востоке и в Северной Африке.....	33
ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ	
Роберт Б. Чалдини. Орудия влияния.....	48
PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Дамир Халилов. Принципы эффективного PR в социальных сетях.....	57
ИСТОРИЯ PR	
Анна Пономарева. PR или связи с общественностью. История возникновения. Основные виды и методы.....	63
ТЕРМИНОЛОГИЯ PR	
Анна Славина. PR-тексты – виды, функции, правила написания.....	67

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	3
ПРАКТИКА PR	
Вячеслав Макович. Личный маркетинг в бизнесе: персональный бренд – устойчивое конкурентное преимущество.....	6
Мэдс Кристенсен. Глобальная сеть PR-агентств Eurocm Worldwide.....	10
PR –ТЕХНОЛОГИИ	
Марина Бельских. Десять способов по разработке оригинального контента.....	14
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ PR	
Анастасия Малюкова, Дарья Цветкова. Рынок добрых дел – благо или спекуляция?.....	20
ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ	
Роберт Б. Чалдини. Взаимный обмен.....	29
PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Специалисты о PR в социальных сетях	57