

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Газиз Юсупов. Недовольство статьей: наестся груш или побить садовника?..... 5

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Константин Бережев. Кризисные коммуникации в органах власти: суть, назначение, технологии 8

Юлия Временко. Специальные проекты горячего ключа: рождение – воплощение – жизнь 32

ОНЛАЙН

Ирина Шибина. Социальные сети для учебного заведения..... 36

Екатерина Измestьева. Шесть способов использовать Twitter для правительства 40

Екатерина Аксенова. Кодекс поведения чиновников в социальных сетях..... 42

ИССЛЕДОВАНИЕ

Основные результаты оценки сайтов региональных органов управления здравоохранением 45

Медиарейтинг губернаторов 56

Медиарейтинг глав столиц субъектов центрального федерального округа..... 65

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Нагайбакский район – край, который хочется узнать 68

Оксана Белянская. Как продавали Родину: бесполезный брендинг российских городов 78

ОПЫТ

«Верю. Надеюсь. Люблю. От Волгоградской областной думы 80

ЛЕКЦИЯ

Виктор Зимин. Коммуникационное сотрудничество власти и бизнеса: принципы взаимодействия 83

ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА

Победители «Пресс-службы года – 2012» вместе отпраздновали триумф.....	5
Лучший социальный проект: компьютерная академия для пенсионеров	17

КОЛЛЕГИ

Мария Алексеева: «Пресс-секретарь должен быть готов к жестокому разговору».....	25
---	----

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Евгений Науменко, Ольга Науменко. Специфика организации связей с общественностью в работе регионального органа власти	30
Зульфия Баткаева. Фактор интересов социальных групп в выработке государственной информационной политики	36

ОПЫТ

Борис Беляков. «Ваши налоги идут на добрые дела»: Информационное сопровождение декларационной кампании	39
---	----

ИССЛЕДОВАНИЕ

Рейтинг сайтов муниципальных образований Санкт-Петербурга	42
Екатерина Пращук. Сила взаимодействия: Как меняются сайты Федеральных органов исполнительной власти.....	46
Илья Шакалов. Имидж российских органов внутренних дел в 2012 году: Предварительные итоги реформы.....	54

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Нарьян-МАР: Рок-н-ролл, драйв, красота и прекрасные люди.....	60
Александр Рыкунов, Лариса Отт. Археологическое наследие Рыбинска как инструмент формирования туристического имиджа.....	62

ТЕОРИЯ

Николай Пономарев. Сущность и механизмы медиаполитики.....	69
---	----

ЛЕКЦИЯ

Виктор Зимин. «Открытое правительство»-открытый диалог: власть, бизнес, и гражданское общество.....	81
--	----

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

Пропаганда, связи с общественностью и журналистика: когда с хорошей работой случаются неудачи.....	92
--	----

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Валерия Королева. Технологии мониторинга СМИ	5
Михаил Юрин. Russian army strong? Really strong?, или сильна ли российская армия своей видеорекламой	15

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Сергей Шапигузов, Андрей Синягин. Краудсорсинг в государственном секторе.....	18
Олег Попов: «Открытость органов власти – это прежде всего возможность»	23

ИССЛЕДОВАНИЕ

Результаты мониторинга официальных сайтов федеральных органов исполнительной власти - 2013-04-19	28
Оценка медийной активности органов государственной власти Краснодарского края за 2012 год.....	40
Как сделать госсайты дружественными?	42

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Дмитрий Замятин, Надежда Замятина. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа.....	44
Управление имиджем и репутацией Алтайского края на территории большого Алтая	56
Асия Хаербаева. Концепция территориального маркетинга Карелии	61
Как брендируют города за рубежом.....	71

ЛЕКЦИЯ

Виктор Зимин. Общественные объединения и государство: модели взаимодействия и сотрудничества.....	74
--	----

КОЛЛЕГИ

Роза Сатуева: «Пресс-секретарь автор имиджа, который он создает своему ведомству»	94
--	----

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Елена Снедкова. Зачем и кому нужна концепция информационной политики? 5

УПРАВЛЕНИЕ PR – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Михаил Юрин. Взаимодействие информационных подразделений силовых структур со средствами массовой информации в кризисных ситуациях..... 8

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

Ардак Жакупбеков. 15 интернет-шагов Барака Обамы в компании-2012 10

ИССЛЕДОВАНИЕ

Николай Пономарев. Сюрпризы дискурсивной результативности..... 16

Результаты мониторинга официальных сайтов управлений (отделов) Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации в субъектах федерации 21

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Рождение бренда Барселоны 34

ИСТОРИЯ

Александра Игнатенко. Из Российской истории коммуникаций: борьба советской власти за контроль над СМИ..... 44

ЛЕКЦИЯ

Виктор Зимин. Выставочно-конгрессная деятельность: рейтинги и инновационная стратегия бизнеса и власти..... 63

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Ольга Соломатина. Советы по работе со СМИ..... 85

ОПЫТ

«Сказочная карта России»: Продолжение 87

ИССЛЕДОВАНИЯ

Медиарейтинг глав субъектов РФ по итогам 2012 года..... 92